

> Meerjarenplan 2026–2030

BIZ- Vereniging Gennep

Gezamenlijk investeren
in een toekomstbestendig
centrum

Versie beheer

- | | | |
|---------------------|----------------|-------------------------------|
| • 10 juni 2025: | Concept 01. | BIZ-plan SVH - bestuur |
| • 19 juni 2025: | Concept 02. | BIZ-plan SVH – Ginder |
| • 09 juli 2025: | Concept 03. | BIZ-plan SVH – Gemeente |
| • 08 augustus 2025: | Definitief 1.0 | BIZ-plan – BESTUUR – GEMEENTE |
| • 11 augustus 2025: | Definitief 1.1 | BIZ-plan – BESTUUR – GEMEENTE |
| • 22 augustus 2025: | Definitief 1.2 | BIZ-plan – BESTUUR – GEMEENTE |
| • 25 augustus 2025: | Definitief 1.3 | BIZ-plan – BESTUUR – GEMEENTE |

> Inhoudsopgave

Voorwoord	03
Inleiding	04
Doelstellingen en activiteiten	07
Bijdrageplichtigen	12
Organisatie en werkwijze	13
Begroting	15
Bijlage uitsluitingen	16

> Voorwoord

Een bruisend en toekomstbestendig centrum maak je samen. De BIZ–Vereniging Gennep Centrum heeft de afgelopen jaren zichtbaar bijgedragen aan het versterken van de aantrekkelijkheid en levendigheid van ons centrum. Bij de opstart was het wennen; van een winkeliersvereniging naar een groter collectief via BIZ. En dat midden in de Covid-19-periode, die voor niemand makkelijk was. Maar we hebben samen de schouders eronder gezet en veel zaken samen bereikt!

Voor de nieuwe periode 2026–2030 zetten we onverminderd in op samenwerking, beleving, communicatie en events, met het geluid van de achterban en de centrumvisie 2030 als belangrijk richtsnoer.

Dit plan is een uitnodiging aan alle ondernemers in het centrum van Gennep: laten we samen blijven bouwen aan een centrum waar bezoekers graag komen, ondernemers floreren en bewoners trots op zijn.

Bestuur BIZ-Vereniging Gennep Centrum

& Centrummanagement

- Voorzitter, Maurice Veltmeijer
- Secretaris, Wouter Visée
- Penningmeester, Herman Kamps
- PR & Communicatie, Marc Noy
- Sjoerd van Heijster (centrummanager)

> Inleiding

De meerwaarde van de BIZ = BEDRIJVEN INVESTERINGS ZONE

Wat is een BIZ?

Een BIZ (Bedrijven Investeringszone) is een aaneengesloten gebied waarin ondernemers (en vastgoedeigenaren) gezamenlijk investeren in de verbetering van hun bedrijfsomgeving in het kernwinkel- en verblijfsgebied. Via een BIZ-bijdrage leveren ondernemers (en zo mogelijk ook vastgoedeigenaren) naar rato een financiële bijdrage, die wordt ingezet voor collectieve voorzieningen zoals marketing, evenementen, schoonmaak, veiligheid en openbare ruimte. De BIZ zorgt ervoor dat investeringen structureel en planmatig worden uitgevoerd, zonder dat er sprake is van freeriders (partijen die gratis meeliften). Iedereen draagt bij en iedereen doet dus mee. Conform de BIZ-wet dient er iedere vijf jaar opnieuw gestemd te worden voor een nieuwe BIZ-periode. Meer informatie staat in de Wet op bedrijveninvesteringszones (<https://wetten.overheid.nl/BWBR0035933/2015-01-01>). Op het moment dat het plan kan rekenen op voldoende draagvlak, kunnen de ondernemers de gemeente vragen om via een heffing de benodigde middelen bij elkaar te brengen. Een BIZ is dus *van, voor en door* ondernemers!

Samenwerking en organisatiekracht

Een van de belangrijkste principes van de BIZ is de kracht van samenwerking. Individuele ondernemers en vastgoedeigenaren kunnen veel bereiken, maar samen staan we sterker. De BIZ brengt samen met centrummanagement structuur in deze samenwerking en zorgt voor een gezamenlijk gedragen visie en actieplan. Door als collectief te werken, maken we impact op het centrumgebied van Gennep en het aantrekkelijker maken voor consumenten, ondernemers, eigenaren en investeerders.

De samenwerking met de gemeente is de afgelopen jaren ook versterkt en blijft een essentieel onderdeel van de nieuwe BIZ-periode. Dit zorgt voor korte lijnen en efficiënte besluitvorming over bijvoorbeeld het aantrekkelijk houden van de openbare ruimte, vergroeningsprojecten en bij het organiseren van evenementen. Als collectief zijn we vanuit de BIZ door de verbindende rol van centrummanagement een blijvende serieuze gesprekspartner voor ambtelijk, bestuurlijk en politiek Gennep.

Het BIZ-gebied in Gennep is langgerekt. De toevoer, verbinding en samenwerking tussen alle deelgebieden is van groot belang. Daarom zetten we ook in op het uitdragen van de unieke waarden van alle deelgebieden en Gennep centrum als geheel, met een goede mix van functies en een hoge kwaliteit van uitstraling van de (vergroende) openbare ruimte. Met ruimte voor werkgelegenheid en ondernemerschap, waarbij we de Gennepse identiteit uitdragen door het pittoreske centrum, de cultuur en de gebouwen, gestoeld op het sterke verleden. Een plek waar de inwoner en de bezoeker zich thuis voelen. Zo creëren we een huiskamer voor iedereen, een ontmoetingsplaats, een plek om te kopen en te verblijven: het kloppend hart van de gemeente Gennep.

De BIZ en de uitvoering

De activiteiten die we als BIZ oppakken, zijn zeer divers. Denk aan activiteiten rondom thema's als schoon-heel-veilig, extra groen, maar ook de inhakers bij Pasen, zomer, Sinterklaas of de kerstperiode. Daarbij zien we dat de inzet van professionele ondersteuning niet meer weg te denken is. Deze ondersteuning varieert van een activiteitencoördinator en een social media partner tot een professionele centrummanager. Soms is de ondersteuning meer gericht op strategie, visie en ambitie, maar vaak ook sterk operationeel van aard. De praktijk wijst uit dat we relatief veel aan marketing en de organisatie van evenementen besteden en voortdurend bezig zijn met de verbinding met en tussen ondernemers en vastgoedeigenaren en natuurlijk de link naar de gemeentelijke samenwerking. Gedrieën worden deze partijen ook wel de gouden driehoek genoemd. Initiatieven van partijen van buitenaf worden graag omarmd als het past binnen de visie van de BIZ. Zo laten we het centrum waar mogelijk samen bruisen!

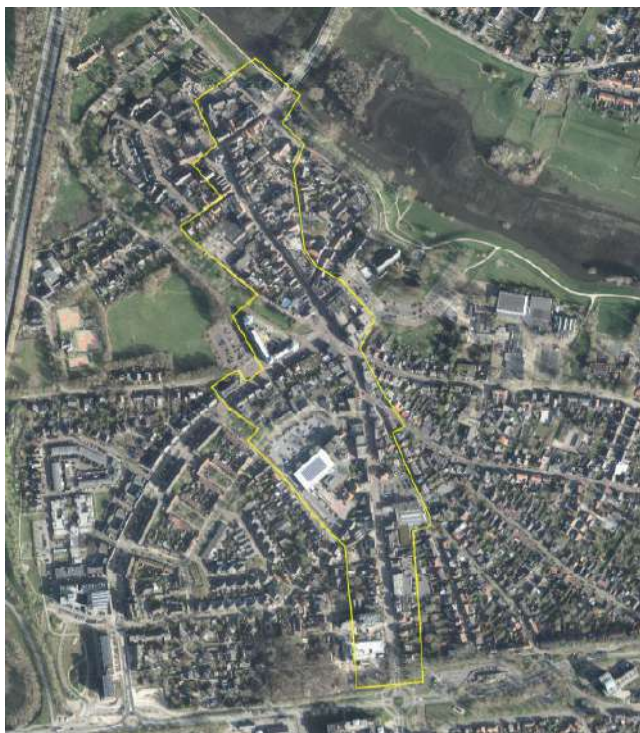
Door de BIZ-investeringen worden de gebieden aantrekkelijker, zichtbaarder (offline en online), netter en veiliger voor publiek en ondernemers. Een BIZ draagt ook bij aan een betere organisatie van ondernemers. Het BIZ-bestuur vertegenwoordigt de belangen van het gebied en maakt het mogelijk om voor een langere periode (conform de looptijd van de BIZ) afspraken te maken met externe partners.

Denk hierbij aan het afsluiten van scherpere contracten voor feestverlichting of voor het collectief laten ophalen van bedrijfsafval. Ook het in 2025 gelanceerde platform City Connect is hier een belangrijk onderdeel van. Dit platform zorgt voor duidelijke en snelle onderlinge communicatie met alle leden van de BIZ én de gemeente. Het activeren van leden op dit platform heeft de komende periode de volle aandacht. Dit zorgt voor nog meer betrokkenheid van alle deelnemers.

De BIZ in Gennep

De afgelopen 5 jaar hebben de ondernemers kansen gezien om via samenwerking het economisch functioneren van het centrum van Gennep te versterken, met als doel; meer bezoekers, die vaker komen, langer verblijven en meer besteden. Dit zorgt niet alleen voor economische groei, maar ook voor sociale cohesie en maatschappelijke meerwaarde in het centrum!

De volgende hoofdstukken gaan nader in op de doelstellingen en activiteiten van de BIZ, de bijdrageplichtigen, de organisatie, de werkwijze en de meerjarenbegroting. Hieronder is het afgebakend gebied weergegeven. De gele lijn laat zien welke objecten in het BIZ-gebied vallen.



Gebiedsafbakening BIZ Centrum Gennep (onveranderd t.o.v. de periode 2021-2025)

Samenwerking met de gemeente Gennep

De gemeente Gennep is een belangrijke partner in het economisch versterken van het centrum van Gennep. Bij de totstandkoming en de uitvoering van het vorige BIZ-plan zijn we samen nauw opgetrokken met de gemeente. Ook bij de invulling van toekomstige activiteiten blijft de gemeente een belangrijke partner. Zo hebben we ook samen de centrumvisie 2030 opgesteld en voeren we regelmatig bestuurlijk en ambtelijk overleg met BIZ-bestuur en centrummanagement aan tafel en op straat in het werkgebied.

> Doelstellingen & activiteiten

Vanaf 2021 hebben we via het BIZ-collectief laten zien dat we verder komen door samen het centrum van Gennep op de kaart te zetten, de aantrekkelijkheid van ons centrum te versterken en daarmee een goede boterham te kunnen verdienen in het huidige ondernemersklimaat. We willen toekomstig ook een vitaal centrum zijn en blijven.

Dit willen we ook in de nieuwe BIZ-periode van 2026 – 2030 samen voor elkaar krijgen. Dat betekent dat we projecten oppakken die bijdragen aan:

- Een betere bekendheid van het BIZ-gebied zodat bezoekers ons beter weten te vinden, langer blijven en meer besteden;
- Het vergroten van de zichtbaarheid en de bekendheid van de aanwezige bedrijven onder consumenten;
- Betere samenwerking tussen ondernemers (en vastgoedeigenaren) onderling;
- Het aantrekken van nieuwe en relevante ondernemers die beschikbare panden invullen;
- Een representatief en aangenaam winkelgebied voor bewoners, bezoekers, consumenten en ondernemers met de juiste voorzieningen om te kopen, verblijven en verbinden!

Om deze doelen te bereiken, pakken we de volgende projecten op.

Marketing, promotie, sfeer en events

Om bezoekers te verleiden naar Gennep te komen en ze langer in ons centrum vast te houden, hebben we in de eerste BIZ-periode ingezet op een betere online zichtbaarheid. Daarbij wordt kritisch gekeken naar de beeldtaal van de gemeente versus het DNA van Gennep en gaan we op zoek naar pakkende verhaallijnen waarbij we de bezoekers verleiden naar het centrum te komen en hier langer te verblijven. Dat geldt voor zowel bestaande als nieuwe bezoekers. Hierbij werken we samen met een externe marketeer (zie ook hoofdstuk centrummanagement).

We doen hierbij een beroep op de gemeente: het DNA van Gennep moet de basis zijn om op voort te borduren, dat is ook in de centrumvisie nadrukkelijk besproken en is voor de BIZ een vertrekpunt van alle communicatie.

Concreet zorgen we voor treffende content op de (toeristische) website en de socials voor het centrum van Gennep. Facebook, Instagram en YouTube zijn ons niet vreemd. Daarnaast zullen we thematisch in bepaalde periodes via geprinte media met advertenties en posters het centrum van Gennep actief onder de aandacht brengen. Als derde willen we een betere band met de diverse medialeveranciers opbouwen, om zo ook regelmatig positief in de pers te verschijnen (radio en tv). Natuurlijk blijven we alles met drukwerk ondersteunen. Zo kunnen we met de BIZ het centrum van Gennep als aantrekkelijke stad nog beter vermarkten.

Routing, bewegwijzering en beleving

We gunnen onze bezoeker een makkelijke en fijne weg naar het centrum. Dat begint vanaf de snelweg naar de randen van het centrum en vandaaruit via juiste bewegwijzering naar parkeerplaatsen voor auto en fiets. Hiervoor hebben we natuurlijk de gemeente nodig, omdat daar de gedeelde verantwoordelijkheid ligt. Met de BIZ vormen we een goede en constructieve gesprekspartner om de vinger aan de pols te houden en waar nodig suggesties voor verbeteringen aan te dragen.

Eenmaal aangekomen in ons centrum, moet het voor de verschillende bezoekers een aangename ervaring zijn. Dat geldt voor een snelle boodschap en voor een langer verblijf: de beleving van de bezoeker top zijn. We leggen de basis en zorgen voor sfeer en beleving. Op feestelijke momenten in het jaar zorgen we voor passende aankleding (denk aan carnaval, pasen, koningsdag, zomer en winterse versiering (van vlaggen tot muziek, etc.). Daarbij houden we uiteraard rekening met de bestaande huisstijl maar schromen we niet er een BIZ sausje overheen te gieten. We zijn immers een uniek collectief van ondernemers in het centrum en dragen dit graag collectief uit. Ook de Parasolletjes en lampionnetjes, feestverlichting en ooievaar items dragen daar aan bij.

Natuurlijk wordt de beleving van het centrum vergroot door versiering, maar we willen meer. Door een jaarlijks activiteitenprogramma te realiseren, zorgen we voor voldoende vertier voor onze bezoekers. Dit vergroot de sfeer in het centrum, maar trekt ook extra bezoekers naar ons centrumgebied. Activiteiten zijn er voor onze eigen inwoners, maar ook voor (regio) gasten. Denk daarbij aan een braderie, Kerstmarkt, Ooievaarsringen, modeshow, Mantelzorgmarkt, Sinterklaas, Eindejaarsactie, etc. Initiatieven van buitenaf omarmen we, mits deze passen binnen de kwalitatieve uitstraling en doelstelling van BIZ-Vereniging Gennep.

Het toevoegen van sfeer & beleving, het organiseren van activiteiten en het vermarkten van ons mooie centrum, kost geld. Met het verlengen van de BIZ komt dit wederom binnen handbereik.

Centrummanagement

Het centrummanagement vormt de spil in de uitvoering van het BIZ-plan. Hieronder valt niet alleen de centrummanager zelf, maar ook de marketeer en de activiteitencoördinator die door de centrummanager worden aangestuurd. Samen met de BIZ-ondernemers en andere vrijwilligers zorgen zij voor de (aansturing van) uitvoering van de activiteiten, de communicatie met ondernemers en externe doelgroepen, en de verbinding met de gemeente en andere stakeholders. Deze integrale aanpak zorgt voor een krachtige en professionele ondersteuning van het BIZ-bestuur en de gehele BIZ-vereniging voor ondernemers.

In de afgelopen periode is gebleken dat externe professionals nodig zijn voor een goedlopende BIZ-organisatie. De gemiddelde BIZ-ondernemer heeft de handen vol aan het dagelijks runnen van een eigen zaak en moet bezig zijn met toekomstperspectief. De centrumprofessional richt zich vervolgens op alles wat de ondernemers samen tot collectief maakt. Denk alleen al aan de wet- en regelgeving en afstemming ervan met de gemeentelijke overheid. Maar ook aan de openbare ruimte, de leegstand, marketing & communicatie en opleiding & training: Centrummanagement is een specialistisch vak en zorgt voor het aanjagen van initiatieven en verbinden van mensen in het gebied.

De centrummanager

De centrummanager is vandaag de dag dus cruciaal voor de professionele uitvoering van een BIZ-organisatie. Het BIZ-bestuur ziet dat ook in en heeft dit bekrachtigd door in de begroting en middels een apart verzoek (d.d. 22 mei jl. aan het college) expliciet aandacht te vragen voor een structurele (financiële) ondersteuning. Continuering (en waar mogelijk uitbreiding) van het budget is noodzakelijk om de uitdagingen en werkzaamheden van vandaag en morgen het hoofd te bieden. Denk daarbij niet alleen aan de inzet voor de **samenwerking met en verbinding van ondernemers**, maar ook aan het activeren van vastgoedeigenaren en het managen van de leegstand. Hierbij wordt ook via externe partijen gezocht naar de juiste invulling van de panden, zoals we ook in de centrumvisie 2025-2030 hebben opgeschreven. Deze inzet vormt een logische stap in de verdere professionalisering zoals de BIZ wenselijk vindt. Dit sluit ook naadloos aan bij de signalen en wensen vanuit de gemeenteraad. Naar de toekomst toe is zelfs uitbreiding van uren ook zeer wenselijk.

Met de inzet op continuering zorgt de centrummanager dus voor meer verbinding van ondernemers onderling en voor de communicatie en afstemming met gemeente, vastgoedeigenaren en andere stakeholders. Daarnaast jaagt deze initiatieven aan en zorgt voor een voortdurend, goed gesmeerde en lopende motor, waarbij ook aandacht uitgaat naar de vastgoedeigenaren en invulling van de leegstand. In goed overleg met alle stakeholders worden de uren effectief naar rato ingezet.

In Gennep heeft gedurende de BIZ periode 2021-2025 een wijziging plaatsgevonden: De opdrachtgever van de centrummanager is verschoven van gemeente naar BIZ-vereniging. Dat wil zeggen dat sinds 2024 het BIZ-bestuur de wettige opdrachtgever van de extern geworven centrummanager is. In de periode daarvoor werkte de centrummanager direct in opdracht van de gemeente in het BIZ-gebied. Deze verschuiving blijkt in de praktijk duidelijk een verschil: in de verhoudingen met gemeente op politiek, bestuurlijk en ambtelijk niveau en met ondernemers zelf.

De centrummanager is nu echt “van en voor de ondernemers” en staat beter tussen de ondernemers in. Deze externe professional wordt echter wel betaald uit de subsidiegelden vanuit de gemeente, gelabeld voor centrummanagement. Ook de BIZ-vereniging draagt financieel bij en heeft de financiële bijdrage vanaf de nieuwe BIZ-periode verhoogd. Het verzoek aan de gemeente is om de structurele bijdrage voor centrummanagement in de begroting te continueren, als onmisbare bijdrage van subsidiegelden gelabeld aan het centrummanagement. Op deze wijze gaan de BIZ-gelden ook in de nieuwe periode bijna volledig terug naar de ondernemers en kunnen ze zelf door middel van een begroting de gelden inzetten voor zaken zoals benoemd in dit plan. De toelage voor centrummanagement vanuit de gemeente zorgt dan voor ondersteuning en professionalisering binnen de BIZ-organisatie en draagt bij aan een beter rendement voor de gemeente in het centrum. Deze cofinanciering is ook in vele andere Nederlandse gemeenten een gebruikelijke constructie.

Uiteraard dient dit daarom niet alleen het belang van de BIZ, maar ook dat van andere stakeholders zoals de vastgoedeigenaren en natuurlijk de gemeente zelf. De centrummanager is immers het belangrijkste schakelpunt tussen de verenigde ondernemers, de vastgoed en de gemeente op politiek, bestuurlijk en ambtelijk niveau. Zonder centrummanagement kan de BIZ niet meer functioneren. Tegelijkertijd zal er zonder BIZ waarschijnlijk ook geen centrummanagement meer zijn. De centrummanager legt via de jaarplannen van het BIZ-bestuur jaarlijks verantwoording af aan de gemeente voor de uitgevoerde werkzaamheden.

De activiteitencoördinator

Naast de inzet van een centrummanager is het voor de BIZ van belang dat er een coördinator wordt aangesteld voor de uit te voeren activiteiten. Dit heeft zich in de afgelopen BIZ-periode al bewezen en zetten we graag voort in de nieuwe periode. De activiteiten coördinator wordt aangestuurd door de centrummanager.

De activiteitencoördinator haalt ideeën op bij de ondernemers, bijvoorbeeld via de Denktank (die we het verhaal van Gennep noemen), toetst deze bij de centrummanager en vraagt uiteindelijk goedkeuring bij het bestuur. Na goedkeuring stuurt de coördinator de activiteiten aan, samen met de ondernemers in de diverse werkgroepen. Dit draagt bij aan de onderlinge samenwerking tussen ondernemers, bestuur en centrummanagement en vergroot het enthousiasme voor de diverse activiteiten bij de ondernemers. De activiteitencoördinator functioneert als ambassadeur voor de ondernemers onderling en is voor hen het aanspreekpunt bij de organisatie van activiteiten.

Deze persoon is tevens in staat om de behoeften van de ondernemers te vertalen in concrete acties richting BIZ-bestuur en centrummanagement. Deze professional wordt op projectbasis ingehuurd door de BIZ en fungeert als spin-in-het-web bij de organisatie en uitvoering van activiteiten. Deze externe professional werkt nauw samen met de centrummanager en legt (via de centrummanager) verantwoording af aan het BIZ-bestuur. Jaarlijks vindt er een beoordelingsgesprek plaats.

De communicatie

Om op effectieve wijze met elkaar te communiceren wordt voor de ondernemers het platform City Connect van Chainels aangeschaft. Via dit platform voor retail in centrumgebieden kunnen alle aangesloten leden met elkaar communiceren. Eenduidig, via slechts één kanaal.

Hiermee behoren alle losse onderdelen van Whatsapp, mail, e-mailnieuwsbrief, Dropbox, OneDrive en alle andere externe communicatietools tot het verleden. Van wegwerkzaamheden tot activiteiten en van leden tot jaarverslagen, alles komt samen op 1 plek. De tool is in het laatste BIZ-jaar 2025 geïntroduceerd en zal na verlenging van de BIZ-periode ook de komende 5 jaren worden ingezet. Uiteraard blijven we ook fysieke bijeenkomsten organiseren. Denk aan de nieuwjaarsborrel, de zomerbarbecue en natuurlijk de jaarlijkse ledenvergadering. Ook het opgestarte koffie-uurtje zal een vervolg krijgen.

De marketeer voor externe (online en offline) communicatie

Met professionele ondersteuning van een marketing- en social-mediamanager wordt ook in de nieuwe BIZ-periode vol ingezet op uiterlijk vertoon. Met name de website en de socials worden gevuld met plaatjes, filmpjes en andere leukigheden over de veelzijdigheid van hartje Gennep. Ook de grafische communicatie wordt in dezelfde lijn vormgegeven. Hier wordt ook een professioneel bureau voor ingeschakeld. Al met al ontstaat er een professioneel team dat het BIZ-bestuur en de leden van de vereniging op de juiste wijze ondersteunt.

Bereikbaarheid, parkeren, schoon, heel en veilig

Door onze krachten te bundelen zijn we ook voor de gemeente een belangrijke gesprekspartner op thema's als bereikbaarheid en parkeren. Zowel bij het maken van beleid en de uitvoering daarvan. Zo zijn we ook deelnemer geweest bij het tot stand brengen van de centrumvisie 2025-2030 en zullen we nauw samenwerken met betrekking tot de uitvoering ervan. Zo maken we ook afspraken over het algemene onderhoudsniveau dat door de gemeente wordt verzorgd zodat het centrum ook netjes, veilig en aantrekkelijk blijft. De ruimtelijke verbinding van het grote BIZ-gebied en veranderende klimaat zal een grote uitdaging blijven. De inzet van sfeergebieden met een duidelijk profiel zullen helpen bij het versterken van de diverse clusters binnen de BIZ. We committeren ons ook aan de ambitie van de centrumvisie, weten:

In 2030 is het centrum de plek in Gennep waar het voor inwoners en bezoekers goed vertoeven, winkelen, ontmoeten en wonen is, in een sfeervolle, levendige en groene omgeving waar men de historie beleeft, uitgenodigd door gastvrij en vakkundig ondernemerschap!

Extra inzet bovenop de activiteiten van de gemeente

Onze doelstellingen voor de bedrijven investeringszone (BIZ) zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente reeds uitvoert in/voor het BIZ-gebied. Denk bij gemeentelijke zaken aan de wettelijke opgaven, zoals taken op diverse beleidsterreinen, waaronder het sociaal domein, het fysieke domein en dienstverlening/bedrijfsvoering. De BIZ-activiteiten zijn bedoeld als aanvullend op deze taken (en activiteiten) van de gemeente. Dit wil zeggen, dat de BIZ-activiteiten nooit de taken en activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

Door de krachten te bundelen met de gemeente, kunnen wij ons gezamenlijk blijven inzetten voor een aantrekkelijk en toekomstbestendig leef- en ondernemersklimaat in het centrum van Gennep..

> Bijdrageplichtigen

Ondernemers zijn bijdrageplichtigen

Alle ondernemers werkzaam in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen de BIZ.

Uitsluitingen

In de bijlage is een overzicht opgenomen van de bedrijven/belastingobjecten die worden uitgesloten/niet hoeven mee te betalen.

Vrijwillige bijdrage

Ondernemers die geen onderdeel uitmaken van de BIZ, maar die wel graag mee willen doen, kunnen dat doen door vrijwillig een financiële bijdrage te leveren (zij krijgen dus geen aanslag van de BSGW). Ze krijgen geen stemrecht maar mogen wel alle activiteiten bijwonen en worden aangesloten op het communicatieplatform City Connect.

Aantal

De zone telt anno juni 2025 circa 140 bijdrageplichtigen.

Bijdrage per bedrijf

Bij de bepaling van de tarieven is rekening gehouden met de WOZ-waarde van het gebruikersdeel van het pand. Hiervoor hanteren we verschillende tarieven voor verschillende WOZ-waarden. Bedrijven in panden met een wat hogere waarde (bijvoorbeeld omdat ze in het hart van het centrum zijn gelegen), dragen meer bij dan bedrijven met een lagere WOZ-waarde.

Het tarief van de BIZ-bijdrage bedraagt per onroerende zaak bij een WOZ-waarde:

- | | | |
|---|--------|-------------------|
| • niet meer dan € 150.000: | 324,- | (27,- per maand) |
| • meer dan € 150.000, maar niet meer dan € 250.000: | 456,- | (38,- per maand) |
| • meer dan € 250.000, maar niet meer dan € 500.000: | 780,- | (65,- per maand) |
| • meer dan € 500.000: | 1170,- | (97,50 per maand) |

Er wordt een indexering toegepast van 2,5% per jaar. Dit betreft een jaarlijkse aanpassing aan de inflatie zodat het te besteden bedrag actueel blijft.

Bijdrage bij leegstand

In geval van leegstand op de peildatum 1 januari van het betreffende BIZ-jaar, is er geen gebruiker die wordt belast. In dat geval wordt de eigenaar van het pand belast. Bij een eventuele invoering van BIZ Vastgoed in de BIZ-periode kan van deze regel worden afgeweken.

> Organisatie & werkwijze

Rechtsvorm

De samenwerking is georganiseerd in de vorm van een vereniging.

Termijn van werking

De BIZ kan worden doorgestart voor een nieuwe termijn van maximaal 5 jaar. Wij kiezen voor de maximale termijn, dat wil zeggen een periode van 1 januari 2026 tot en met 31 december 2030.

Bestuur

Het bestuur is belast met het besturen van de vereniging en uitvoering (doen) geven aan de doelstellingen vanuit het BIZ-plan. Het (definitieve) bestuur bestaat uit ten minste drie bestuurders, te weten een voorzitter, een penningmeester en een secretaris. Het liefst aangevuld met twee extra bestuursleden voor o.a. de facilitaire zaken en de aansturing van communicatie en activiteiten.

Het oprichtingsbestuur bestaat uit:

- Voorzitter, Maurice Veltmeijer
- Secretaris, Wouter Visée
- Penningmeester, Herman Kamps
- PR & Communicatie, Marc Noy

Het bestuur stelt een BIZ-plan met meerjarenbegroting op voor de periode van de BIZ (2026 t/m 2030). Dit plan ligt hier nu voor. Op basis van de begroting worden concrete jaarplannen opgesteld, die worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van het bestuur.

Werkwijze

De bijdrageplichtigen worden regelmatig via het digitaal platform City Connect en via ondernemersbijeenkomsten geïnformeerd. Daarnaast probeert het BIZ-bestuur de belangen van de ondernemers te behartigen via overleg met gemeente en andere stakeholders etc. De aangestelde centrummanager zal hierin een belangrijke rol spelen als verbinder en aanjager. De ondernemer dient echter zijn eigen belang van deelname aan de BIZ in te zien en is in eerste instantie zelf verantwoordelijk voor een actieve bijdrage aan het collectief.

Professionele ondersteuning

Het BIZ-bestuur wordt ondersteund door enkele professionals, te weten een centrummanager, een activiteitencoördinator en een marketingmanager, aangevuld met secretariële ondersteuning, werkgroepen en adviseurs. Deze professional(s) dragen bij aan de professionele werking van de BIZ. Daarnaast onderstreept de gemeente het belang van de BIZ en faciliteert waar mogelijk en wenselijk.

Verantwoording

Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten. En presenteert via een jaarlijkse verantwoording alle uitgevoerde zaken (financieel en operationeel) aan alle bijdrageplichtige ondernemers en aan de gemeente.

> Begroting

Investerings

Uitgaven voor activiteiten en werking

De uitgaven zoals in de begroting opgenomen hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. In totaal bedragen de kosten hiervoor zo'n € 75.000. Er wordt een indexering toegepast, van 2,5% per jaar. Dit betreft een jaarlijkse aanpassing aan de inflatie zodat het te besteden bedrag actueel blijft.

Buffer

De begroting bevat een jaarlijkse buffer van circa 5% van de totale kosten per jaar voor de gevolgen van gelden die niet geïnd kunnen worden en toegekende bezwaren.

Tempo van de uitgaven

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode (afgezien van de buffer) op een saldo van nul eindigen.

Dekking

BIZ-subsidie

De door de gemeente uit te keren BIZ subsidie bestaat uit de volledige opbrengsten van de heffing onder de bijdrageplichtigen (circa € 75.000,-). Daarnaast doet de BIZ een beroep op de gemeente voor een structurele financiële bijdrage voor de inhuur van een professionele centrummanager. Hiervoor volgt een apart schrijven.

BEGROTING BIZ-VERENIGING GENNEP 2026-2031					
	2026	2027	2028	2029	2030
INKOMSTEN					
Bsgw	€ 75.000,00	€ 77.250,00	€ 79.567,50	€ 81.954,53	€ 84.413,16
BUDGET					
SFEER EN BELEVING	€ 13.500,00	€ 13.905,00	€ 14.322,15	€ 14.751,81	€ 15.194,37
TOERISME	€ 4.500,00	€ 4.635,00	€ 4.774,05	€ 4.917,27	€ 5.064,79
EVENEMENTEN	€ 16.500,00	€ 16.995,00	€ 17.504,85	€ 18.030,00	€ 18.570,90
PR EN PROMOTIE	€ 20.500,00	€ 21.115,00	€ 21.748,45	€ 22.400,90	€ 23.072,93
OVERIG / KANTOOR & VERENIGINGSKOSTEN	€ 20.000,00	€ 20.600,00	€ 21.218,00	€ 21.854,54	€ 22.510,18
TOTAAL	€ 75.000,00	€ 77.250,00	€ 79.567,50	€ 81.954,53	€ 84.413,16
In de BIZ-periode 2021-2025 is geld gereserveerd voor 2 majeure projecten, te weten:					
Vervanging sfeerverlichting	€ 25.000,00				
Vervanging muziekinstallatie.	€ 25.000,00				
Deze projecten worden naconsultatie van de leden in de nieuwe BIZ-periode uitgevoerd					

> Bijlage uitsluitingen

- Voor de land- of bosbouw bedrijfsmatig geëxploiteerde cultuurgrond, daaronder mede begrepen de open grond, alsmede de ondergrond van glasopstanden, die bedrijfsmatig aangewend wordt voor de kweek of teelt van gewassen, zonder daarbij de ondergrond als voedingsbodem te gebruiken;
- Glasopstanden, die bedrijfsmatig worden aangewend voor de kweek of teelt van gewassen, voor zover de ondergrond daarvan bestaat uit de in onderdeel a bedoelde grond;
- Onroerende zaken die in hoofdzaak zijn bestemd voor de openbare eredienst of voor het houden van openbare bezinningssamenkomsten van levensbeschouwelijke aard, een en ander met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
- Eén of meer onroerende zaken die deel uitmaken van een op de voet van de Natuurschoonwet 1928 aangewezen landgoed dat voldoet aan de voorwaarden genoemd in artikel 8 van het Rangschikkingsbesluit Natuurschoonwet 1928 , met uitzondering van de daarop voorkomende gebouwde eigendommen;
- Natuurterreinen, waaronder mede worden verstaan duinen, heidevelden, zandverstuivingen, moerassen en plassen, die door rechtspersonen met volledige rechtsbevoegdheid welke zich uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het behoud van natuurschoon ten doel stellen, beheerd worden;
- Openbare land- en waterwegen en banen voor openbaar vervoer per rail, een en ander met inbegrip van kunstwerken;
- Watervedigings- en waterbeheersingswerken die worden beheerd door organen, instellingen of diensten van publiekrechtelijke rechtspersonen, met uitzondering van de delen van zodanige werken die dienen als woning;
- Werken die zijn bestemd voor de zuivering van riool- en ander afvalwater en die worden beheerd door organen, instellingen of diensten van publiekrechtelijke rechtspersonen, met uitzondering van de delen van zodanige werken die dienen als woning;
- Werktuigen die van een onroerende zaak kunnen worden afgescheiden zonder dat beschadiging van betekenis aan die werktuigen wordt toegebracht en die niet op zichzelf als gebouwde eigendommen zijn aan te merken.
- Straatmeubilair, waaronder begrepen alle zodanige gebouwde eigendommen - niet zijnde gebouwen - welke zijn geplaatst voor het belang van het publiek, ten dienste van het verkeer of ter verfraaiing van de gemeente, zoals lichtmasten, verkeersinstallaties, standbeelden, monumenten, fontein, banken,abri's, hekken en palen;
- Plantsoenen, parken en waterpartijen, die bij de gemeente in beheer zijn of waarvan de gemeente het genot heeft krachtens eigendom, bezit of beperkt recht, met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
- Begraafplaatsen, urnentuinen en crematoria, met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
- Belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs;

- belastingobjecten die worden beheerd door een vereniging of stichting die geen onderneming drijft, voor zover die objecten bestemd en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs, voor club- en buurthuiswerk, voor de beoefening van sport, kunst of cultuur, of voor andere activiteiten van sociale of culturele aard
- belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor de publieke dienst ter zake van brandweezorg, rampenbeheersing, crisisbeheersing, geneeskundige hulpverlening in de regio en de handhaving van de openbare orde en veiligheid;

Einde BIZ-plan BIZ-Vereniging Gennep Centrum 2026-2030