

HET CENTRUM VAN GENNEP IN 2030...

Centrumconferentie 28 maart



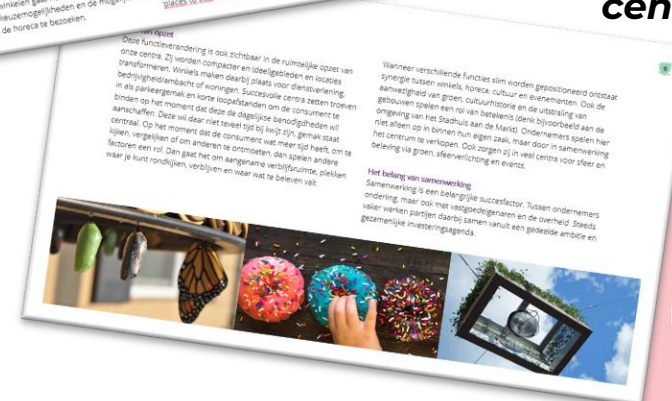
DOEL VAN DE VISIE: WAT WILLEN WE BEREIKEN?

- Stip aan de horizon voor gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren
- Inspelen op (nieuwe) ontwikkelingen
- Troeven die Gennep heeft verzilveren
- Concreet uitvoeringsprogramma om weer voortvarend aan de slag te gaan

Kortom, we willen: een wenkend perspectief, een marsroute en beweging in het centrum!



Een actualisatie van de centrumvisie 2019-2023!



AGENDA

Toelichting programma & doel

Terugblik op de afgelopen jaren

Wat vindt de bezoeker van het centrum?

Aan de slag met gebiedsprofielen!

Afsluiting & toelichting vervolgproces



TERUGBLIK OP DE AFGELOPEN JAREN

WAAR IS WERK VAN GEMAAKT?



Gennep kampioen woningtransformatie in Limburg: 'Verrassend, maar zeker niet toevallig'



ONTWIKKELING CLARENSHOF ALS KRACHTIGE IMPULS VOOR HET CENTRUM



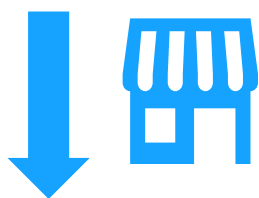
CENTRUMGEBIEDEN VERANDEREN SNEL EN STRUCTUREEL



Groei
online
bestedingen



Minder
recreatief
winkelen



Minder
fysieke
winkels



Meer horeca,
diensten en
cultuur

En dat leidt in Gennep ook tot veranderingen...





**WAT VINDEN DE BEZOEKERS VAN HET CENTRUM
VAN GENNEPE?**

DE BEZOEKER...

- Komt **vooral uit de eigen gemeente** en **directe omgeving**
- Is erg **positief** en geeft een **hoge waardering** (zowel inwoners als bezoekers)!
- Komt vooral voor de **boodschappen**, om te **winkelen** of een **horecabezoek**
- Waardeert het **historisch karakter**, **sfeer/gezelligheid**, **bereikbaarheid**, zelfstandig **winkelaanbod** en ruim **boodschappenaanbod**

Kortom, bezoekers zijn positief maar er zijn aandachts- en verbeterpunten...

Gemiddeld rapportcijfer is een:

7,7



22%

Van de respondenten kwam vanaf een logiesaccommodatie



WAT ZIJN AANDACHTSPUNTEN?

- › Zorgen om de leegstand
- › Koesteren en versterken bestaand aanbod

Tegelijkertijd is de bezoeker positie over het aanbod:

*Rapportcijfer
aanbod & kwaliteit
winkels*

7,4

*Rapportcijfer
aanbod & kwaliteit
horeca*

7,7



Minder leegstaande winkel- en horecapanden in Gennep dan voor corona

De winkelgebieden in Gennep lijken te zijn hersteld van corona. Van de 129 winkel- en horecapanden staan er momenteel dertien leeg, blijkt uit nieuwe cijfers van databureau Locatus.

16-02-24,

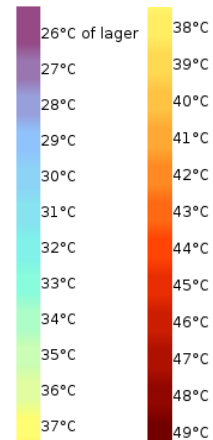


WAT ZIJN AANDACHTSPUNTEN?

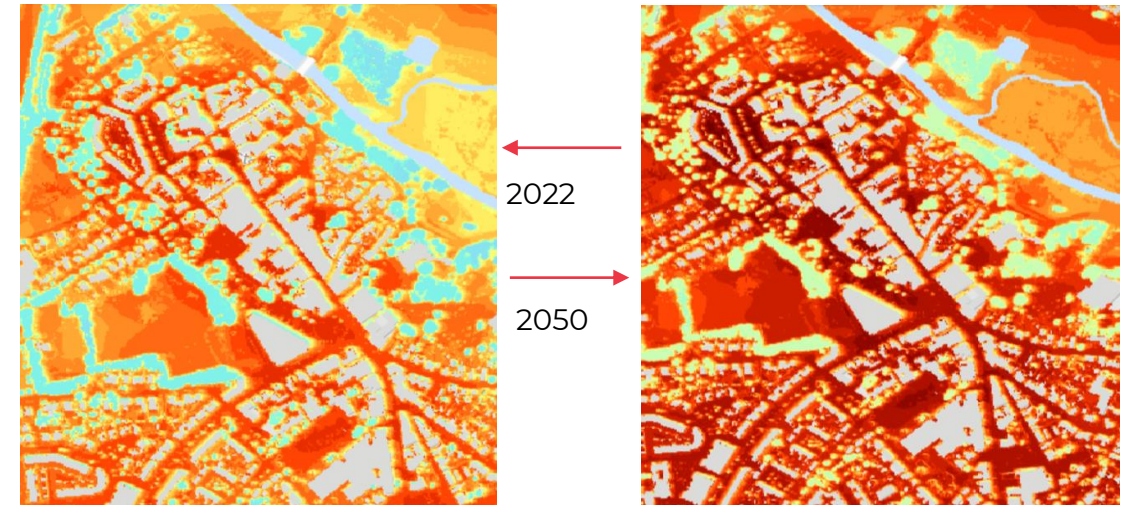
Behoeftte aan een groener centrum..

Want groen..

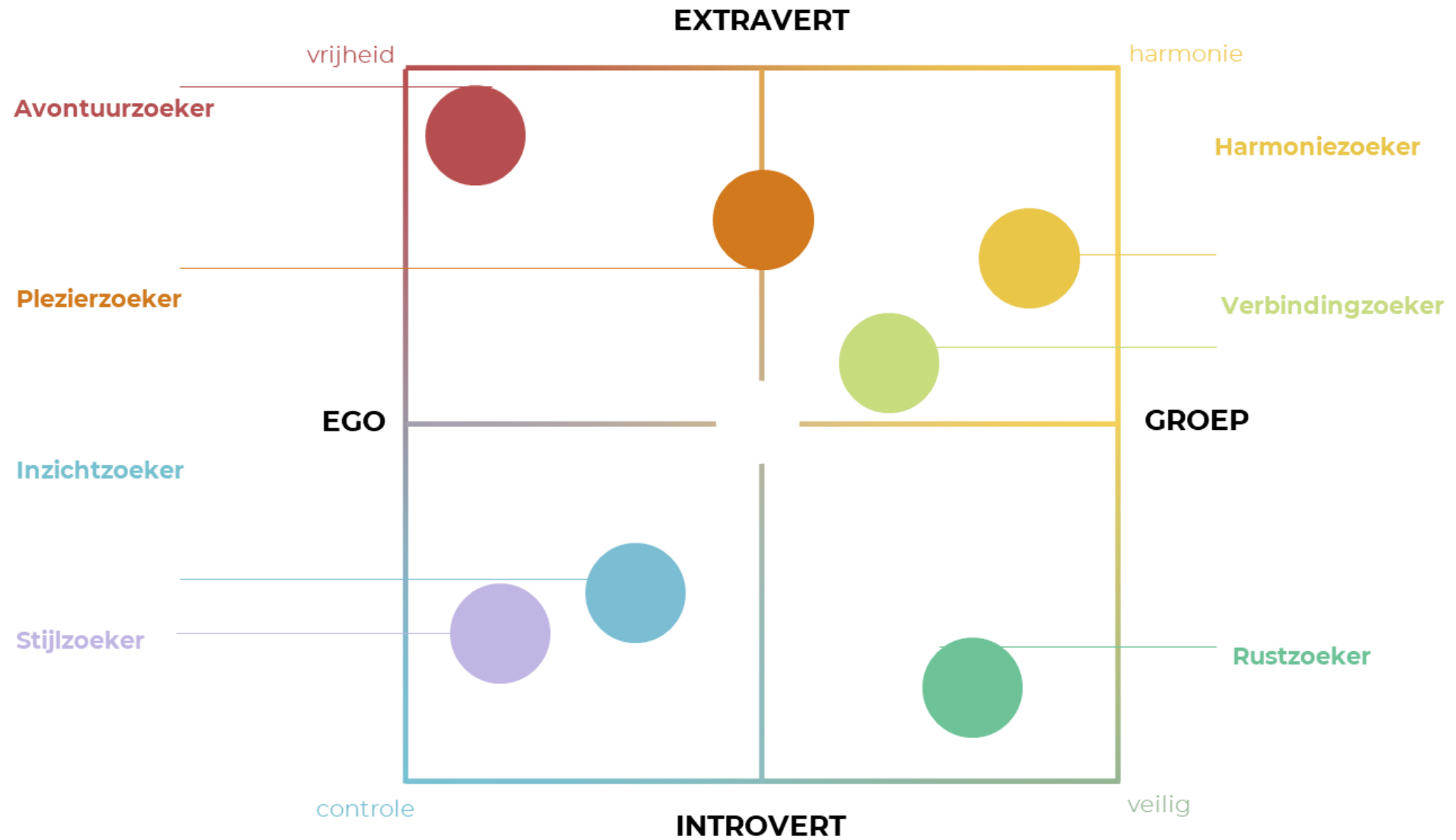
- *Koelt het centrum in de zomer*
- *Zorgt voor een aantrekkelijke uitstraling*
- *Past bij de omgeving waar Gennep zich bevindt*
- *Heeft positieve invloed op de vastgoedwaarde*



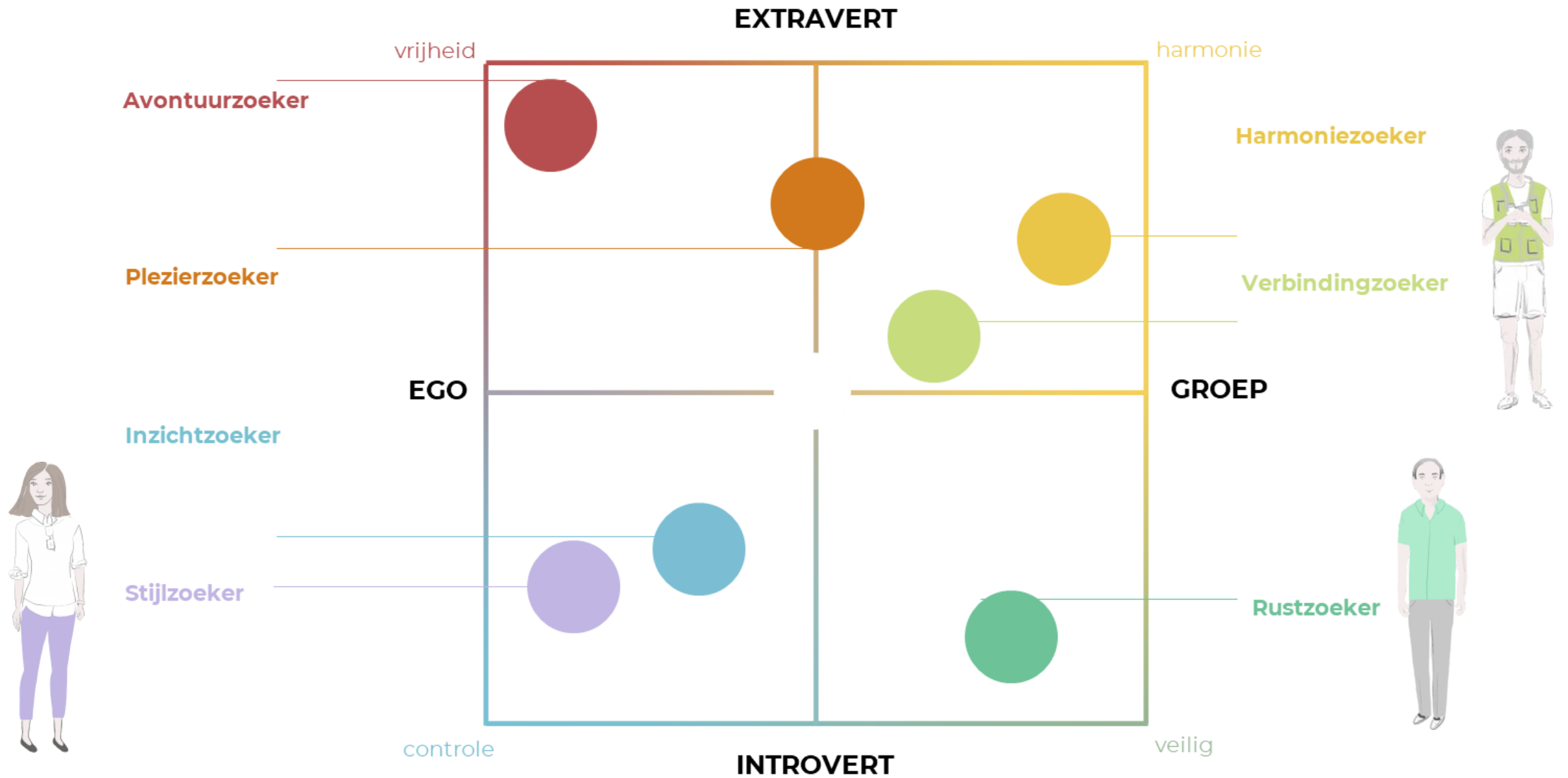
Hittekaart gevoelstemperatuur centrum Gennep..



WAT IS HET PROFIEL VAN DE BEZOEKER VAN GENNEP?



WAT IS HET PROFIEL VAN DE BEZOEKER VAN GENNEP?



INSPELEN OP DE BEHOEFTE VAN DE BEZOEKER

DE STIJLZOEKER HOUDT VAN:



- Luxe, comfort en service
- Kiest voor verwennen
- Bijzondere ervaringen
- Persoonlijke aandacht



INSPELEN OP DE BEHOEFTE VAN DE BEZOEKER

DE RUSTZOEKER HOUDT VAN:



- Knus, trouw en eenvoudig
- Blijven dicht bij huis op
- Gaan naar de bekende plekken
- Huishoudelijke sfeer

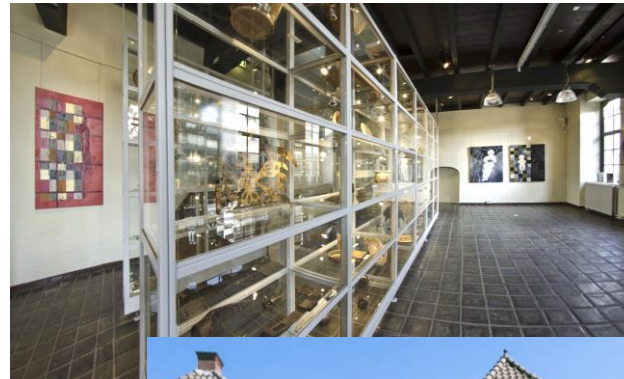


INSPELEN OP DE BEHOEFTE VAN DE BEZOEKER

DE VERBINDINGZOEKER HOUDT VAN:



- Gemoedelijk
- Gastvrijheid
- Genieten van de natuur
- Cultuur- en erfgoedbeleving
- Streekproducten
- Koopt lokaal





GEBRUIK MAKEN VAN JE EIGEN IDENTITEIT – DRAKENDORP BEESEL



“Om inwoners en bezoekers te binden en te boeien”

GEBRUIK MAKEN VAN JE EIGEN IDENTITEIT – PEELDORP MEIJEL





AAN DE SLAG MET GEBIEDSPROFIELEN!

HET CENTRUM VAN GENNEP IN 2030...

WAT VOOR CENTRUM WILLEN WE ZIJN?



HET CENTRUM IS...



...dé plek in Gennep waar het voor inwoners en bezoekers goed vertoeven, winkelen, ontmoeten en wonen is in een **sfeervolle, levendige en groene omgeving** waar je de **historie** beleeft, gedreven door **gastvrij en vakkundig ondernemerschap**.

PLACE TO BUY

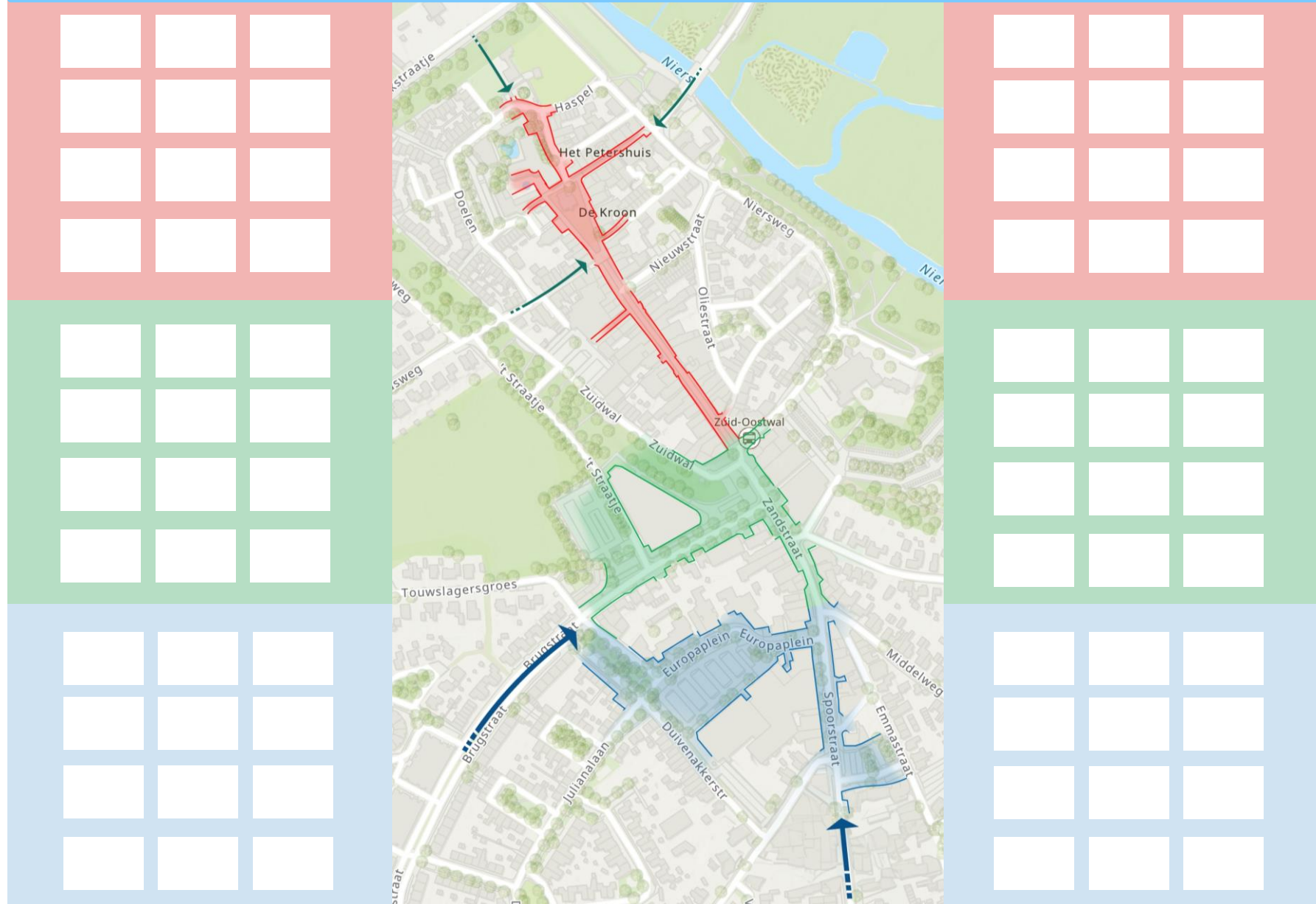
PLACE TO BE

PLACE TO EXPERIENCE

HET CENTRUM IS...



...dé plek in Gennepe waar het voor inwoners en bezoekers goed vertoeven, winkelen, ontmoeten en wonen is in een sfeervolle, levendige en groene omgeving waar je de historie beleeft, gedreven door gastvrij en vakkundig ondernemerschap.



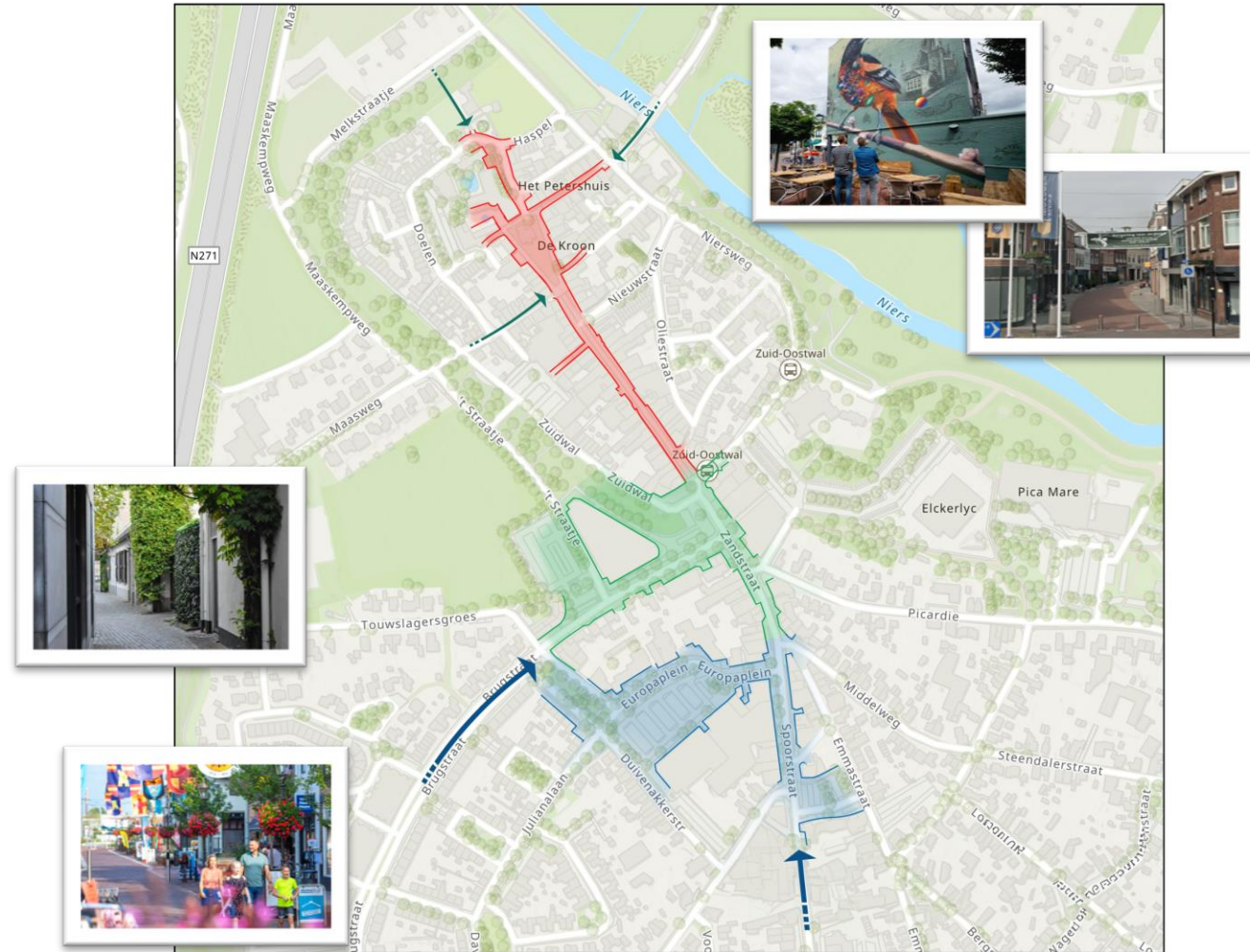
AAN DE SLAG!

Opzet? We hebben 5 groepen. Elke groep heeft een gespreksleider vanuit de kopgroep. Elke tafel heeft een grote kaart van het centrum met de drie deelgebieden.

Op elke tafel liggen diverse kaartjes met functies, winkels, elementen, voorzieningen, uitstraling openbare ruimte en nog veel meer.

Wat gaan we doen? Ga met je groep in gesprek over de verschillende kwaliteiten van de drie deelgebieden. Match de kaartjes met een van de drie gebieden. Op deze manier wordt duidelijk wat de kwaliteiten, sfeer en uitstraling per gebied is. En hoe we dit in de toekomst kunnen versterken.

Noteer vooral je eigen ideeën of input op de 'blanco' kaartjes en plaats deze bij een van de gebieden.





TERUGKOPPELING PER GROEPJE



What's next?

Hoe kijken jullie terug op deze bijeenkomst? Wat gebeurt er met uw input? Wat zijn de vervolgstappen?



De groeten uit Gennep!

Hoe hopen jullie dat het centrum van Gennep in 2030 eruit ziet? Stuur een kaartje uit Gennep...





Dit rapport is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen op basis van deskundig onderzoek. Onderhavig rapport bevat een weergave en interpretatie van (delen van de) onderzoeksresultaten. Het is anderen toegestaan om (delen van) het rapport en gehanteerde methodieken en modellen te kopiëren, distribueren, vertonen, op te voeren zolang Ginder als maker van het werk wordt vermeld en het werk niet commercieel wordt gebruikt.