

Inspiratiedocument locatie Gennepermolen d.d. 27-2-2018

Een idee.....

Gennepermolen keramiekstad in het hart van Maas en Niers.

Inspirerend was het gesprek dat het projectteam had met _____, geboren en opgegroeid in Gennepermolen en op dit moment met haar bedrijf _____ onder andere succesvol in het organiseren van _____ in Eindhoven en het internationaal uitdragen van _____.

Het overleg mondde uit in het onderstaande idee:

De oude Brandweerkazerne is een uitgelezen plek om de uiteenlopende combinaties van de keramiekvakgebieden zichtbaar te maken door een galerie (winkel), exposities, werkplaats, evenementen en ontmoetingen te faciliteren. Daarbij staan netwerkvorming, kennisuitwisseling en samenwerking tussen de creatieve sector, kennisinstellingen, Genneperaren, sociale instellingen en het bedrijfsleven centraal. De oude Brandweerkazerne is een unieke plaats die kunst, ambacht, (social) design, historie en business op inspirerende wijze verbindt en tegelijkertijd dichtbij het publiek brengt.

Gennepermolen: keramiekstad in het hart van Maas & Niers is een uniek experiment en concept omdat er op geen enkele andere plek deze specifieke kwaliteiten bij elkaar komen.

Vier kernwoorden die deze plek zo uniek maken zijn:

Keramiek: Al vanaf de Romeinse tijd zijn in deze streek veel pottenbakkers actief. Ze vonden hier alles wat ze nodig hadden: klei in de uiterwaarden, sprokkelhout in het Reichswald en op de Sint-Jansberg, en rivieren (handelswegen) zoals de Niers en de Maas. Tot het begin van de twintigste eeuw maakten de pottenbakkers vooral gebruiks aardewerk in de Nederrijnse traditie. Tegenwoordig ligt het accent vooral op keramische kunst en design. De keramiekmarkt Keramisto wordt jaarlijks elk derde weekend in september gehouden en is een van de grootste en bekendste in Europa.

Social Design: Dit concept staat er ook voor om processen rond zorg, werk en participatie te veranderen. Ieder mens is belangrijk. En dat laat Gennepermolen al decennia lang zien met haar zorginstellingen, die volledig geïntegreerd zijn. Er vindt werk op maat plaats (bv in de toekomstige werkplaats en restaurant), passend bij de mens die nu niet mee kan in onze snelle wereld. Daarnaast is er ook een bewustwording onder het publiek en ondernemers nodig. Met onderscheidende designproducten van een hoge sociale waarde nodigen we zowel publiek, ontwerpers, zorgbegeleiders als ondernemers uit om mee te doen.

Beleving: Het prachtige landschap, de ligging van Gennepermolen (tegen het Reichswald, de rivieren Maas en Niers, dichtbij de steden Nijmegen en Venlo) waar zowel stedelingen, toeristen als omliggende dorpsbewoners graag hun vrije tijd willen besteden. Zij kunnen hier geïnspireerd worden, tot rust komen, elkaar ontmoeten en gevoed door heerlijke spijzen, kennis en mooie producten in een prachtige omgeving.

Innovatie: Keramiek is meer. De gemeente Gennepermolen worstelt al jaren met het imago om Gennepermolen als keramiekstad op de kaart te zetten. Alle ingrediënten zijn aanwezig, maar er blijft een soort oubollige sfeer hangen die doorbroken kan worden. Gennepermolen is toe aan een eigentijdse invulling. Door een nieuwe generatie ontwerpers en kennis instellingen te betrekken met uiteenlopende keramiektoepassingen: van gebruiksgoed tot technologische hoogstandjes.

Doelstelling, doelgroep, ambitie in kort overzicht:

Doelstelling

- Het ontwikkelen van een bijzondere plek waar de toegevoegde waarde van Keramiek zichtbaar wordt. Een centrum waar verleden, heden en toekomst bij elkaar komen.

Gericht op:

- publiek met een interesse in keramische kunst- design
- Gennepenaren, dagjesmensen en toeristen (proeven en beleven)
- Vakgenoten, keramisten, ontwerpers, architecten
- Kennis- en opleidingsinstituten

Met de ambitie om:

- De plaats te zijn waar historie, kunst, design en techonologie op inspirerende wijze verbonden worden en dicht bij het publiek en het bedrijfsleven worden gebracht.
- Gennep als bakermat van keramiek een eigentijds gezicht te geven.

Ideeën:

- een accommodatie te bieden waar de verschillende keramiekaspecten samenkomen.
- Historie op een eigentijdse manier zichtbaar maken
- Pottenbakkers in beeld brengen
- Nieuwe generatie ontwerpers en kennisinstellingen aan de slag met uiteenlopende keramiektoepassingen: van gebruiksgoed tot technologische hoogstandjes (werkplaats, exposities)
- Educatie programma, demonstratie draaien van aardewerk
- Beleving: aanhakende horeca en stadslandbouw waar keramiek direct toegepast wordt en te koop wordt aangeboden
- Integratie van mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt.

Referentiebeelden 1



Lucca, Italië, de ommuurde oude stad, als inspiratie



Speciale woonvormen of andere kansen in de toekomst



Doe-tuinen



Villa Augustus Dordrecht

Referentiebeelden 2



Kazerne Eindhoven



Herbestemming voor horecavoorziening



Ceramiek in een nieuw jasje

