

Operatie Steenbreek

Een groener Gennep doen we samen - Actieplan 2022-2023





Inhoudsopgave

1	Aanleiding en ambitie	3
1.1	Aanleiding: Waarom is Steenbreek zo hard nodig?	3
1.2	Ambitie: Een groener Gennep	4
1.3	Grootste kans voor ontstenen	6
2	Strategie.....	7
2.1	Drietrapsrakket communicatie	7
2.2	Doelgroepen (in- en extern).....	8
3	Uitvoering	12
3.1	Organisatie en samenwerking.....	12
3.2	Activiteiten	13
3.3	Begroting en doorlooptijd.....	16



Opgesteld door:

Barbara Tetteroo – Steenbreekconsulent

In opdracht van gemeente Gennep

12 oktober 2022

1 Aanleiding en ambitie

Dit document beschrijft op hoofdlijnen de aanpak van de bewustwordingscampagne Operatie Steenbreek binnen de gemeente Gennep. De aanpak gaat uit van een lange adem en zoveel mogelijk samenwerking met diverse andere partijen en lopende initiatieven. Het is daarom belangrijk dat er flexibiliteit in de uitvoering mogelijk is en dat de activiteiten zoveel mogelijk verweven worden met wat we al doen. In de loop van het proces leren we welk type acties binnen onze gemeente het beste resultaat opleveren. Voor 2022 en 2023 zijn al een aantal concrete acties uitgewerkt.

1.1 AANLEIDING: WAAROM IS STEENBREEK ZO HARD NODIG?

Klimaatverandering brengt voor het openbaar groen en onze leefomgeving grote veranderingen met zich mee. We krijgen steeds vaker te maken met langere perioden van (extreme) droogte, hitte en piekbuien met hevige wateroverlast. De huidige inrichting van de (openbare) ruimte is hier vaak niet op toegespitst. De gemeente benut daarom alle mogelijkheden om de publieke ruimte klimaatbestendig in te richten.

Het klimaat is een zaak van de lange termijn maar maatregelen van vandaag hebben morgen al effect. Dat geldt zowel voor de aanpassing van de gevolgen van klimaatverandering als ook aan de voorkoming ervan. Elke gram CO₂ die niet in de atmosfeer komt, telt. Net als elke vierkante meter steen die wordt vervangen door groen. Dit zorgt ervoor dat het water in de bodem kan zakken, de temperatuur in de stad wordt getemperd, fijnstof wordt afgevangen, insecten, amfibieën, vogels en kleine dieren weer een leefgebied vinden en dat mensen zich prettiger en gezonder voelen. Plus de fysieke en sociale leefbaarheid in wijk en buurt neemt toe.

Ondanks alle maatregelen in de openbare ruimte is de hulp van bewoners en bedrijven nodig aangezien zo'n 40% van de stedelijke oppervlakte landelijk gezien in bezit is van particulieren (bewoners en bedrijven). Met de bewustwordingscampagne Operatie Steenbreek willen we de trend van verstening stoppen, zowel in de publieke als private ruimte. De bescherming van biodiversiteit en oplossingen aandragen voor klimaatadaptatie zijn de belangrijkste vertrekpunten. Deze staan in verband met de positieve effecten die vergroening heeft op gezondheid, welzijn en de sociale cohesie.



Gemeente Gennep laat het goede voorbeeld zien. Daar waar mogelijk worden kansen en mogelijkheden benut voor meer groen in de openbare ruimte.



1.2 AMBITIE: EEN GROENER GENNEPE

Beleidsmatige basis

Uitgangspunten vanuit het bestaande beleid zijn:

- [Groenbeleidsplan Groener Gennepe 2021-2031](#). De doelstelling voor het groenbeheer is een groene, gezonde en leefbare buitenruimte voor mens en natuur. Daarbij gebruiken we de volgende uitgangspunten:
 - We houden het huidige openbaar-groennetwerk binnen de gemeente in stand;
 - We werken op een natuur-inclusieve manier, met aandacht voor het herstel van ecosystemen en het herstel van de biodiversiteit;
 - We houden rekening met de effecten van klimaatverandering
 - We geven meer uitleg over het hoe en waarom van onderhoudswerkzaamheden en investeren in een effectief partnerschap tussen betrokken partijen (participatie).

In het Groenbeleidsplan werd deelname aan Steenbreek al genoemd. Een andere manier om de gewenste vergroening te bereiken is het ecologisch maaibeheer, dat sinds 2021 is opgepakt in gemeentelijke bermen en gazons.

- het Gennepe 20,000 bomenplan '[Meer Bomen in Gennepe](#)'. De ambitie is om in 8 jaar tijd (van 2020 t/m 2027) 20.000 extra bomen te planten. Dat zijn er gemiddeld 2.500 per jaar.
- Regiovisie '[De Gezondste regio](#)'. Onze stip aan de horizon: Noord-Limburg is een gezonde plek voor iedereen om te leven, te ondernemen, te ontdekken en te werken. Vergroening heeft raakvlakken met meerdere Programma's waaraan we werken, samen met regionale partners.





Met de campagne Operatie Steenbreek willen we bewoners en bedrijven stimuleren voor meer groen in de privé-omgeving. Alleen samen kunnen we het verschil maken en zorgen voor een klimaatbestendige en gezonde, fijne leefomgeving voor zowel mens als dier.

Groen in de bebouwde omgeving omvat uiteenlopende typen. Sierbeplanting in een voortuin, groene open plekken met speelvoorzieningen en afschermend groen rondom bedrijventerreinen zijn hiervan voorbeelden. Al dit groen levert een bijdrage aan de groene uitstraling in Gennepe en willen we graag behouden en versterken.

Binnen de bebouwde kom krijgen bomen een plek in parken en bosschages, langs wegen en op pleinen. Wanneer bewonerscollectieven een ambitie hebben om plekken in de openbare ruimte verder te vergroenen, dan kan de gemeente waar mogelijk hierin ondersteunen. Gezamenlijk wordt dan een plan gemaakt en invulling gegeven aan de uitvoering en het beheer.

Daarnaast zijn er nog veel meer manieren waarop Gennepe groener wordt. Dit kan door geveltuinen te realiseren bij huizen zonder voortuin. Een enkele klimplant of stokroos etc. maakt het straatbeeld al kleuriger en gezelliger. Het vergroenen van daken, gevels, schuttingen en groene parkeerplekken past prima bij het ontharden van Gennepe. Het informeren en uitdagen van bewoners om voor een groene(re) invulling van hun tuin te kiezen is onderdeel van Operatie Steenbreek.



Omgaan met water en groene schoolpleinen

Het ontstenen gaat natuurlijk hand in hand met het opvangen van regenwater, en het 'afkoppelen' (zodat het regenwater niet in het riool, maar in de tuin terecht komt). De gemeente doet al mee aan het programma Waterklaar (van Waterpanel noord). 2 scholen zijn al bezig met het her-inrichten van schoolpleinen, vanuit het project Groenblauwe schoolpleinen van Waterklaar. Daar waar mogelijk maken we ons ook hard voor schooltuinen: kinderen leren immers het best door zelf te doen.



1.3 GROOTSTE KANS VOOR ONTSTENEN

Gemeente Gennep laat het goede voorbeeld zien. Daar waar mogelijk worden kansen en mogelijkheden benut voor meer groen in de openbare ruimte. Ondanks alle maatregelen in de openbare ruimte is de hulp van inwoners en bedrijven hard nodig aangezien een groot gedeelte van het gemeentelijk gebied in privaat eigendom is.

Er zijn grote verschillen in de mate van 'verstening'. Binnen onze gemeente is de versteningsgraad hoog in de Vogelbuurt, Gennep zuid, oude stadskern. (gelukkig zijn overal ook uitzonderingen!). Daarnaast zijn de bedrijfsterreinen en de omgeving van winkels veelal versteend. Op deze plekken is veel winst te behalen.



2 Strategie



De bewustwordingscampagne Operatie Steenbreek vraagt om een strategie van samenwerken met diverse partijen om doelstellingen voor elkaar te krijgen.

2.1 DRIETRAPSRAKKET COMMUNICATIE

We onderscheiden drie communicatiedoelen:

1. Informeren
2. Activeren
3. Stimuleren

Informeren

Voor de meeste bewoners van Gennepe is het thema 'Klimaatadaptatie' of 'biodiversiteit' nog ver van hun bed. Om bewoners én bedrijven zover te krijgen dat ze gaan handelen, is het van belang om bij al onze werkzaamheden het nut en noodzaak iedere keer opnieuw uit te leggen, op verschillende manieren.

Activeren

De bewustwording vergroten is een punt van aandacht. Het zelf gaan nadenken over keuzes of het waarnemen van voorbeelden is belangrijk. Inwoners denken en beslissen graag mee over de leefomgeving. Door inwoners vroegtijdig te betrekken bij gemeentelijke groenplannen kunnen



meldingen en klachten grotendeels voorkomen worden. Hiermee worden inwoners geïnformeerd en betrokken bij de motivatie achter keuzes die gemaakt worden met betrekking tot het gemeentelijk groen. Inwoners worden zo geactiveerd om ook op eigen terrein meer groen en/of bomen aan te planten.

Stimuleren

Door middel van concrete groene acties in de tuin, op straat, in de wijk en in de hele buitenruimte -in samenwerking met lokale partijen- worden bewoners en bedrijven nog verder gestimuleerd om zich in te zetten voor vergroening. Dit kan bijvoorbeeld door acties te faciliteren (uitdeel-acties, subsidies).

2.2 DOELGROEPEN (IN- EN EXTERN)

Ambtenaren, gemeenteraad en college, bewoners, hoveniers en groenaanemers, groen- en natuurorganisaties, woningcorporaties, welzijnsinstellingen, onderwijs en bedrijven. Per partij wordt zoveel mogelijk in samenwerking de strategie bepaald: wie, wat, waar, hoe en wanneer.

1) Ambtenaren/gemeenteraad/ college (intern)

Met ontharden en vergroenen worden verschillende gemeentelijke doelen bereikt. Het wordt gezien als essentieel onderdeel van de klimaatopgave (minder CO₂, verbetering luchtkwaliteit, waterberging, hittestress en versterking stadsnatuur/biodiversiteit) als ook de link met energietransitie, duurzaamheid en het zorgen voor een gezonde leefomgeving. Interne afdelingen worden daarom actief betrokken (beheer en onderhoud, gebiedscoördinatoren, wijkverbinders, verkeer, groen, welzijn, jongerenwerk, communicatie, water, riolering, milieu, duurzaamheid, openbare ruimte, economie (bedrijven), grondzaken, onderwijs. Koppelkansen vanuit ieders werkveld worden daarmee verder benut.

Te bereiken resultaten:

- De bescherming van biodiversiteit en oplossingen aandragen voor klimaatadaptatie zijn de belangrijkste vertrekpunten. Deze staan in verband met de positieve effecten die vergroening heeft op gezondheid, welzijn en sociale cohesie. Dit wordt gezien als een integrale gemeentelijke opgave, waar iedereen vanuit eigen discipline aan mee werkt.
- Ontharden, vergroenen en bewust omgaan met regenwater wordt verankerd in beleidsplannen / projectplannen/herinrichtingsplannen.
- Iedereen benut koppelkansen om bewoners en bedrijven te betrekken.

2) Bewoners; Dorps- / wijkraden

Bewoners kunnen een belangrijke bijdrage leveren in eigen tuin want alle kleine beetjes helpen. Meer groen en minder stenen in de tuin is fijn voor jezelf, veel soorten dieren én goed voor het klimaat. In buurten zijn enthousiaste bewoners zelf de beste ambassadeurs: zij vertellen het groene verhaal. Met het organiseren van een straatactie kunnen buuren samen actief worden om hun straat te vergroenen. Bewoners zijn op natuurlijke momenten het beste te bereiken: rondom de seizoenen, werkzaamheden in de straat of buurt aan riool of



reconstructie, verhuizing (nieuwbouw en bestaand), verbouwing, verduurzaming woning, geboorte kinderen/uit huis gaande kinderen. Dorps- en wijkraden zijn een belangrijke groep waarmee we willen samenwerken om bewoners te bereiken. Vanuit een Dorpsraad samen aan de slag heeft veel meer impact dan ieder voor zich.

Te bereiken resultaten:

- Meer groene tuinen bij bewoners en bewust omgaan met regenwater (afkoppelen, regenton)
- Initiatieven tot vergroening komen vanuit gemeente én bewoners.
- Door bewoners de gelegenheid te geven om mee te praten en ideeën te uiten voor de inrichting van hun straat, buurt of wijk ontstaat meer betrokkenheid en verantwoordelijkheidsgevoel bij de bewoners.
- Bewoners worden opgeroepen om zelf ideeën aan te dragen voor meer groen in de straat. Alle beetjes helpen en deze voorbeelden zorgen voor steeds meer groene ambassadeurs die mede het verhaal gaan delen.
- Uitbouwen van buurtgerichte aandacht en indien nodig op gang helpen van bewonersgroepen. Met name de buurten met de meeste verstening in tuinen krijgen prioriteit. Mensen die echt geen groene tuin willen, krijg je nauwelijks om: sluit in eerste instantie aan waar een positieve beweging wordt ingeschat!
- Aandacht voor nieuwbouwprojecten ter voorkoming van verstening.

3) Hoveniers en groenaannemers

Deze groep is vaak het eerste aanspreekpunt voor iemand die met de tuin aan de slag gaat. Zij ontmoeten veel mensen, geven al advies en leggen tuinen aan of verzorgen het onderhoud. Als ambassadeurs voor de campagne Operatie Steenbreek zijn zij waardevol. We kunnen elkaar versterken en ondersteunen. Om vergroening te stimuleren bij bewoners, kan worden samengewerkt tijdens bijvoorbeeld tegelruil- of straatacties. Tips en kortingsacties zorgen voor een extra stimulans bij bewoners.

Te bereiken resultaat:

- Groene ambassadeurs helpen mee tijdens straat- en/of geveltuinacties.
- Hoveniers stimuleren bewoners om overbodige tegels te verwijderen en adviseren over het belang van een groene tuin (durven nee te zeggen tegen een geheel versteende tuinaanvraag).

4) Groen- en natuurorganisaties

Deze organisaties organiseren met regelmaat activiteiten, workshops en cursussen voor jong en oud rondom (stads)natuur. IVN Maas en Niers en eventuele andere natuurorganisaties worden daarom actief betrokken bij Operatie Steenbreek.

Te bereiken resultaat:



- Praktische tuin- en natuurkennis beschikbaar voor jong en oud.
- IVN'ers ondersteunen bij acties door actief hun kennis te delen aan bewoners.

5) Woningcorporaties

Een groot deel van het tuinooppervlak is in eigendom van woningcorporaties Destion en Mooiland. De coöperaties staan mede aan de lat om de komende jaren al hun woningen te verduurzamen en mede te zorgen voor een groene, gezonde en prettige leefomgeving. Door samen te werken aan duurzaamheidsthema's (zoals vergroening, afkoppeling, etc) wordt betrokkenheid in de buurt gestimuleerd, wordt eenzaamheid tegengegaan en er ontstaan nieuwe contacten wat weer goed is voor de leefbaarheid van een wijk of buurt. Daarnaast dragen de gezamenlijke activiteiten bij aan een mooie, meer biodiverse en klimaatbestendige leefomgeving. Ook hier geldt: voorbeelden laten zien van wat mogelijk is en werkt.

Te bereiken resultaat:

- Woningcorporaties Destion en Mooiland nemen vergroening (mbv Steenbreek / Waterklaar) op in hun prestatie-afspraken.
- Woningcorporaties Destion en Mooiland werken mee of organiseren zelf Steenbreek acties.
- Door gezamenlijk aan de slag te gaan met vergroening ontstaat er verbinding in de wijk, wordt de saamhorigheid vergroot en de betrokkenheid van bewoners gestimuleerd.
- Mooiland en Destion stimuleren huurders om hun tuinen verder te vergroenen.

6) Zorginstellingen

De aanwezigheid van groen en beweging in een groene omgeving is goed voor onze (mentale) gezondheid. Minder stress of burn-out, vermindering obesitas, verbeterde waardes voor diabetespatiënten, een voorspoedig herstel en welbevinden bij ziekten alsook beleving en herkenning van bijvoorbeeld geuren bij ouderen met alzheimer. De gevolgen van de toegenomen hitte zijn ernstig. Hete dagen leiden tot een toeloop bij de spoedeisende hulp van mensen met uitdrogingsverschijnselen en verwardheid. In de hete laatste week van juli 2019 overleden 400 mensen meer in Nederland dan in een gemiddelde week in de zomerperiode. Tijdens de hitteperiode in augustus 2020 waren dat zelfs ruim 500 mensen meer. Vooral thuiswonende eenzame 75-plussers zijn bijzonder kwetsbaar voor hitte. Dat wordt versterkt door trends als vergrijzing en het beleid om langer thuis te blijven wonen.

Te bereiken resultaat:

- Kansen in kaart brengen voor meer groen rondom zorginstellingen én buurthuizen/wijkcentra. Een groene buitenruimte vervult daarmee een functie op het vlak van gezondheid en ontmoeting.

7) Onderwijs

Door middel van natuureducatie leren kinderen meer over de wondere wereld van de



natuur. En als kinderen eenmaal enthousiast zijn gemaakt over de waarde van de natuur, brengen zij deze kennis vroeg of laat ook weer over op ouders of andere opvoeders. In een groene omgeving kunnen kinderen lekker bewegen (goed voor de gezondheid), voelen zich gelukkiger en uit de literatuur blijkt ook een positieve relatie tussen een groene (school)omgeving en de cognitieve ontwikkeling van kinderen.

Te bereiken resultaat:

- Boomfeestdag, IVN Nationale Buitenlesdag, IVN Modderdag communicatief benutten voor het belang van meer groen in eigen tuin.
- Speelvoorzieningen/sportplekken in de wijken voorzien meer groen en informatiebordjes
- Vergroenen van schoolpleinen loopt vanuit het programma Groenblauwe Schoolpleinen van Waterklaar, en blijven dat verbinden met Steenbreek. We stimuleren ook de aanleg en gebruik van schooltuinen, want zelf doen is beter leren.
- Door groen, buiten zijn en natuur onderdeel te laten zijn van de schooltijd en op te nemen in het curriculum, wordt een diepgewortelde basis voor ieder kind gelegd. Educatie voor basisscholen, voortgezet onderwijs en MBO op het vlak van duurzaamheid, klimaat en biodiversiteit is een wens maar niet verwerkt in dit actieplan.

8) Bedrijven

Bij bedrijven valt nog veel winst te behalen op het gebied van vergroening (horeca, leisure, midden- en klein bedrijf, bedrijfsterreinen). Hier komen veel beleidsthema's bij elkaar: ondernemerschap en goed werkgeverschap, energietransitie, duurzaamheid, circulariteit, klimaatadaptatie, biodiversiteit en gezonde, vitale werknemers die zorgen voor arbeidsproductiviteit. Als de werkomgeving uitnodigt tot bewegen en tot rust komen, functioneren werknemers beter. De kracht van samenwerking is de organisatiegraad. Vergroenen is mogelijk aan, bij en tussen de gebouwen.

Te bereiken resultaat:

- In samenwerking met bedrijven-platforms (zoals de BIZ-Bedrijven Investerings Zone, BTV's – Bedrijven Terrein Verenigingen en het Platform Duurzame Bedrijventerreinen) tijdens een Steenbreek Ondernemerscafé of ondernemersoverleg kennis delen over het belang van een groene gezonde werkomgeving.
- Ondernemers stimuleren tot vergroening op eigen terrein: verticaal groen, bomen, planten, heggen, groen terras, groene daken, halfopen verharding voor parkeren etc. Vooral de industriegebieden (Ovenberg, Achterhoek, Sprokkelveld, Vensestraat, Moutstraat, Randweg, Hoofdstraat, De Groote Heeze, Hoogveld, De Grens) en de winkelfuncties (Nijmeegseweg, Europaplein, Langeweg en Heijenseweg) hebben een zeer hoge mate van verstening waardoor het op warme dagen de hotspots zijn binnen gemeente Genneep.
- Waar mogelijk kansen benutten voor vergroening van de openbare ruimte in deze gebieden.



3 Uitvoering



3.1 ORGANISATIE EN SAMENWERKING

Dit project is voorbereid in samenwerking met Stichting Steenbreek en wordt uitgevoerd in samenwerking met bewoners, lokale bedrijven, IVN, woningcorporaties, tuincentra en hoveniers. Zowel elementen uit Steenbreek als het Programma Waterklaar worden gebruikt en gecombineerd, waardoor dit optimaal invulling geeft aan vergroening en verduurzaming. Binnen het project zijn vele kleine deelprojecten die iedere keer weer worden opgepakt met andere organisatieonderdelen binnen de gemeente en/of andere externe partners.

Een kernteam bestaande uit Christine Naaijen, Bart Sanders, Arianne Veenstra, Ilse van der Wijst en een nader te bepalen Steenbreek-coördinator zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse uitvoering. Om de voortgang te borgen en in te spelen op ontwikkelingen en kansen, wordt maandelijks een overlegstructuur ingericht met het Steenbreek kernteam.



3.2 ACTIVITEITEN

Voor 2022-2023 zijn activiteiten benoemd om het bewustzijn bij bewoners en bedrijven te vergroten en daadwerkelijk samen een groener Gennepe te realiseren. Dit overzicht is tot stand gekomen met input van het collegeprogramma 2022-2026, interne gesprekken vanuit diverse domeinen en na gesprekken met woningcorporaties. Deze lijst wordt tijdens het maandelijks Steenbreek-overleg telkens bijgewerkt en aangevuld en zoveel mogelijk punten (in / of extern) worden opgepakt.

Bewoners en bedrijven krijgen nadrukkelijk de mogelijkheid om ideeën in te brengen (via groenergennepe@gennepe.nl). De gemeente kijkt wat er nodig is om een (particulier) initiatief uit te voeren en heeft daarin dus vooral een faciliterende rol.



STEENBREEK – ACTIVITEITENKALENDER oktober 2022 t/m december 2023

Nr	Wat	Wanneer	Bereik / doelgroep	Strategie
1	Duurzaamheidsmarkt In gesprek met bewoners over de over de voordelen van een groene tuin plus inleverpunt tegels in ruil voor plant	10 sept. 2022	Bezoekers duurzaamheidsmarkt (social) media	Informeren en stimuleren
2	Informatiehoekje klimaat, biodiversiteit en duurzaamheid in de hal gemeentehuis	2022	Bezoekers gemeentehuis	Informeren
3	Vergroenen locatie Destion Stenen eruit en bodembedekkers erin.	Oktober 2022	Locale (social) media	Informeren Stimuleren
4	Maand van het Vergeten Plantseizoen Landelijke publiekscampagne Stichting Steenbreek	Oktober 2022	Bewoners (social) media	Informeren
5	Aandacht voor gemeentelijke afkoppel-subsidie, in combinatie met info (Waterklaar + Steenbreek)	November 2022	Bewoners (social) media	Informeren Stimuleren
6	Woningcorporaties Mooiland en Destion nemen Steenbreek / Waterklaar op in de prestatie-afspraken	November 2022	(beleidsniveau)	Stimuleren
7	Boomfeestdag / bomen-bon-actie Moment benutten in communicatie voor het klimaatbestendig en biodivers inrichten van eigen tuinen	16 November 2022	Bewoners (social)media	Informeren
8	Woningbouw Ruimte voor Ruimte Goorseweg fase 1-3 (Uitbreidingslocatie) 41 grondgebonden woningen (koop) + Zorgcomplex (18 zorgeenheden huur via Destion) Infovoorziening Steenbreek folder nieuwbouw/workshop klimaatbestendige tuin en aanbieden boom voor in de tuin	Eind 2022	Nieuwe bewoners (social)media	Informeren Activeren
9	Woonwijk Pagepark Oplevering laatste 36 woningen Infovoorziening Steenbreekfolder nieuwbouw/workshop klimaatbestendige tuinen en aanbieden boom voor in de tuin	December 2022	Nieuwe bewoners (social)media	Informeren Activeren
10	Voorbeeldwoning duurzaamheid Gennepe Zuid Plan uitwerken voor klimaatbestendige voorbeeldtuin	Eind 2022 / begin 2023	Bezoekers aan voorbeeldwoning (social)media	Informeren
11	Inrichten digitale inspiratie-hoek op de website, met voorbeelden uit Gennepe en uit andere windstreken. (zoals voorbeeldtuin, zie actiepunten 10; etc.).	Voorjaar 2023	Bewoners	Informeren (Inspireren)
12	Energieloket Gennepe www.duurzaambouwloket.nl/gemeente/gennepe Een groene tuin draagt bij aan energiebesparing (minder hitte in huis)	Voorjaar 2023	Bezoekers aan website	Informeren



13	Groen/blauwe bedrijven stimuleren (horeca, leisure, MKB, industrieterreinen) Steenbreek Ondernemerscafé en bedrijven-overleg ism BIZ, BTV's, Platform duurzame bedrijventerreinen / Park Management.	Begin 2023	Bedrijven	Informeren
14	Opzetten Pilot Straatactie: Doe jij mee aan Operatie Steenbreek? Bewoners kunnen eigen straat aanmelden voor groene make-over (onder voorwaarden om eerste ervaring op te doen)	Voorjaar 2023	(social) media Bewoners van winnende straat	Informeren Activeren Stimuleren
15	Week van de Groene Tuin Landelijke publiekscampagne Stichting Steenbreek	April 2023	Bewoners (social) media	Informeren
16	Verspreiding bloemenzaden (via buurthuizen)	April 2023	Bezoekers buurhuis	Informeren Activeren
17	Nationale Buitenspeeldag IVN Moment benutten voor communicatie over klimaatbestendig en biodivers inrichten van eigen tuinen	4 april 2023	Bewoners (social) media	Informeren
18	IVN Modderdag Moment benutten voor communicatie over klimaatbestendig en biodivers inrichten van eigen tuinen	29 juni 2023	Bewoners (social) media	Informeren
19	Reconstructie Vogelbuurt Gennep Vervangen riool, vervangen bomen (deels) Infvoorziening via Steenbreek folder reconstructie	Augustus 2023 t/m februari 2024	Bewoners Vogelbuurt (social) media	Informeren Activeren
20	Maand van het vergeten Plantseizoen Landelijke publiekscampagne Stichting Steenbreek	Oktober 2023	Bewoners (social) media	Informeren
21	Renovatieproject Mooiland 83 woningen in de Vogelbuurt Infvoorziening via Steenbreek folder reconstructie	Eind 2023- begin 2024	Bewoners woningen	Informeren
22	Renovatieprojecten Mooiland 44 woningen en 12 appartementen verspreid nabij het centrum van Gennep Infvoorziening via Steenbreek folder reconstructie	Eind 2023- begin 2024	Bewoners woningen	Informeren
23	Woningbouwontwikkeling terrein vml. Steenfabriek Milsbeek 22 grondgebonden koopwoningen Infvoorziening Steenbreekfolder nieuwbouw/workshop klimaatbestendige tuinen en aanbieden boom voor in de tuin	2023-2024	Nieuwe bewoners (social)media	Informeren Activeren



24	Woningbouw Ruimte voor Ruimte Goorseweg fase 4-5 (Uitbreidingslocatie) 30 grondgebonden woningen (koop) Infovoorziening Steenbreekfolder nieuwbouw/workshop klimaatbestendige tuinen en aanbieden boom voor in de tuin	2023- 2024	Nieuwe bewoners (social)media	Informeren Activeren
----	---	---------------	----------------------------------	-------------------------

3.3 BEGROTING EN DOORLOOPTIJD

Indicatie jaarlijkse kosten

Ondersteuning extern coördinator / consulent (inhuur)	gemiddeld 4 uur per week (200 uur per jaar)	€ 16.000
Stelpost communicatiemiddelen, drukwerk, posters, flyers etc.		€ 2.500
Stelpost extra begeleiding acties (workshops, hoveniers, gidsen, etc)	6-10 mandagen per jaar (extra inhuur)	€ 4.500
Stelpost vaste planten	(bomen uit budget Natuur & Landschap / integreren in project)	€ 5.000
Out-of-pocket uitvoeringskosten / onvoorzien		€ 2.000
		€ 30.000

Om dit project in 2022-2023 op te zetten is jaarlijks ongeveer 30.000 euro nodig en vanuit de interne organisatie ongeveer 200 uur nodig (leden kernteam).

