

Activiteitenplan BIZ Centrum Gennep 2021 - 2025

Gennep, 2020

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	5
2. Inleiding	6
2.1. De meerwaarde van de BIZ	6
2.2. De BIZ in Gennep	7
3. Doelstellingen en activiteiten	9
4. Bijdrageplichtigen	12
5. Organisatie en werkwijze	14
Verantwoording	15
6. Begroting	16
6.1. Investerings	16
6.2. Dekking	17

1. Voorwoord

Samenwerking is van essentieel belang om de aantrekkelijkheid en het economisch functioneren van het centrum van Gennep te versterken. Dit activiteitenplan voor de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) Centrum Gennep biedt het kader voor gezamenlijke investeringen van ondernemers in het centrum van Gennep voor de komende vijf jaar. Wij wensen u veel leesplezier.

Marc van Bree (Voorzitter)

Herman Kamps (Penningmeester)

Britt van Arensbergen (Secretaris)

Nena van Arensbergen

Liesbeth den Boer

2. Inleiding

2.1. De meerwaarde van de BIZ

Wat is een BIZ?

Per 1 januari 2015 is de Wet op de Bedrijveninvesteringszones (BIZ) een feit. Een BIZ is een afgebakend gebied (zoals een centrum of een bedrijventerrein) waarin ondernemers en/of vastgoedeigenaren samen investeren. Zij ontwikkelen daarvoor samen een plan om de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving te verbeteren. Dit plan geeft inzicht in de activiteiten die worden opgepakt, de organisatie, de werkwijze en welke begroting daarbij hoort. Op het moment dat het plan kan rekenen op voldoende draagvlak, kunnen de ondernemers de gemeente vragen om via een heffing de benodigde middelen bij elkaar te brengen.

Organisatiekracht en economisch sterkere gebieden door de BIZ

Het aantal bedrijveninvesteringszones (BIZ) in Nederland is de afgelopen jaren flink gegroeid. Recent verschenen onderzoeken onder verschillende BIZ'en laten de meerwaarde van dit 'instrument' zien (een BIZ is immers

geen doel op zich). Samenvattend zorgt de BIZ voor meer organisatiekracht van ondernemers (en/of eigenaren) collectieven. Hierdoor slagen partijen er beter in om de (economische) kwaliteit en uitstraling van gebieden te verbeteren.

Activiteiten voor de BIZ

De activiteiten die door BIZ'en worden opgepakt, zijn zeer divers. Denk aan (basis) activiteiten rondom thema's als schoon, heel en veilig, extra groen, en de inzet van professionele ondersteuning. Deze ondersteuning varieert van een winkelstraat-, BIZ-coördinator tot centrumcoördinator en in een aantal gevallen ook teams van professionals. Soms is de ondersteuning meer gericht op strategie, vaak ook is deze sterk operationeel van aard. De praktijk wijst uit dat de grotere BIZ'en relatief veel aan marketing en de organisatie van evenementen besteden.

Door de BIZ-investeringen worden de gebieden aantrekkelijker, zichtbaarder (offline en online), netter en veiliger voor publiek en ondernemers. Een BIZ draagt ook bij aan een betere organisatie van ondernemers. De BIZ'en

vertegenwoordigen de belangen van het gebied en maken het mogelijk om voor een langere periode (conform de looptijd van de BIZ) afspraken te maken met externe partners. Denk hierbij aan het afsluiten van scherpere contracten voor feestverlichting of voor het collectief laten ophalen van bedrijfsafval.

Profijt voor de ondernemer bepaalt de hoogte van de bijdrage

In veel BIZ-en wordt daarbij gekozen voor een vast tarief of een gedifferentieerd tarief. In dat laatste geval wordt er vaak gewerkt met een basisbijdrage en een maximale bijdrage. Via een opslag op basis van (verschillen in) de WOZ-waarde dragen de zogenaamde bijdrageplichtigen dan bij. Een prima werkwijze die voor veel gebieden ook uitstekend werkt. De mogelijkheden om (nog meer) recht te doen in het verschil aan profijt dat ondernemers hebben van een BIZ, zijn echter veel breder. Zo is het mogelijk om ook onderscheid te maken naar type ondernemers. Zo wordt groen vaak belangrijker gevonden door een detaillist dan door een ondernemer met een reisbureau. Terwijl die laatste ook profijt heeft van een aansprekende vestigingsplaats met een klinkend imago. En horecabedrijven profiteren vaak direct van een evenement

terwijl winkeliers pas later de positieve effecten bemerken (denk aan de bijdrage aan een positieve beeldvorming). De BIZ biedt de mogelijkheid om daar in de tariefstelling rekening mee te houden. Daarnaast kan er ook een onderscheid gemaakt worden in het type gebied waar een tarief (of een combinatie van tarieven) voor geldt. Daarmee worden de mogelijkheden om 'te spelen' met de bijdrage nog verder vergroot waarmee optimaal ingespeeld kan worden op de meerwaarde die de BIZ levert voor verschillende groepen ondernemers in verschillende type (deel)gebieden.

2.2. De BIZ in Gennep

Ook in Gennep zien ondernemers kansen om via samenwerking het economisch functioneren van het centrum van Gennep te versterken, met als doel; meer bezoekers, die vaker komen en meer besteden. Hiernaast is het werkingsgebied van de BIZ weergegeven. De volgende hoofdstukken gaan nader in op de doelstellingen voor en activiteiten van de BIZ, de bijdrageplichtigen, de organisatie en werkwijze en de meerjarenbegroting.

Samenwerking met de gemeente Gennep

De gemeente Gennep is een belangrijke partner in het economisch versterken van het centrum van Gennep. Bij de totstandkoming van dit BIZ-plan zijn we samen opgetrokken met de gemeente. Ook bij de invulling van de activiteiten blijft de gemeente een belangrijke partner.

Figuur 2.1: Gebiedsafbakening BIZ Centrum Gennep



3. Doelstellingen en activiteiten

Samen het centrum van Gennep op de kaart zetten, de aantrekkelijkheid van ons centrum versterken en onze omzet vergroten, dat willen we bereiken met een bedrijveninvesteringszone (BIZ). Hiermee willen we vanaf 2021 structureel investeren in ons centrum. Dit betekent dat we activiteiten oppakken die kunnen bijdragen aan:

- Een betere bekendheid van het BIZ-gebied zodat bezoekers ons beter weten te vinden, langer blijven en meer besteden;
- Het vergroten van de zichtbaarheid en de bekendheid onder consumenten van de aanwezige bedrijven;
- Betere samenwerking tussen ondernemers onderling;
- Het aantrekken van nieuwe ondernemers die beschikbare panden invullen;
- Een representatief en aangenaam winkelgebied voor bewoners, bezoekers, consumenten en ondernemers.

Om deze doelen te bereiken, pakken we de volgende activiteiten op.

Marketing, promotie, sfeer, beleving en events

We willen onze bezoekers vasthouden en daarnaast nieuwe bezoekers aantrekken. Daarvoor moeten we onze klanten verleiden, ontvangen en vermaken. Dit zorgt ervoor dat bezoekers langer blijven en meer besteden.

Wat gaan we daarvoor doen? Allereerst verbeteren we de online zichtbaarheid van Gennep. We zorgen voor treffende content op de (toeristische) website voor het centrum van Gennep. Maar denk ook aan social media zoals Facebook, Instagram en YouTube. Ook gaan we het centrum van Gennep actief onder de aandacht brengen via advertenties in (regionale) pers (radio en tv), bladen, billboards en flyers. Met de BIZ kunnen we het centrum van Gennep nog beter als geheel vermarkten.

Op het moment dat een bezoeker naar het centrum van Gennep komt, moeten de bereikbaarheid, de bewegwijzering en de parkeermogelijkheden op orde zijn. Dat is een verantwoordelijkheid van de gemeente. Met de BIZ vormen we een stevige gesprekspartner om de vinger aan de pols te houden en waar nodig verbeteringen hierin te realiseren.

Wanneer de bezoeker in het centrum van Gennep is aangekomen, dan moet de beleving van de bezoeker top zijn. We leggen de basis en zorgen voor sfeer en beleving. Op feestelijke momenten in het jaar zorgen we voor passende versiering (o.a. een kerstboom, kerstversiering, paasversiering, Koningsdag (vlaggen, statafels, muziek etc.), Bevrijdingsdag). Daarnaast laten we vlaggetjes met het nieuwe logo van Gennep drukken om zo het centrum van Gennep nog herkenbaarder te maken en de sfeer ervan te vergroten. Parasolletjes en lampionnetjes, feestverlichting en ooievaaritems dragen daar ook aan bij.

Natuurlijk wordt de beleving van het centrum vergroot door versiering, maar we willen meer. Door een jaarlijks activiteitenprogramma te realiseren, zorgen we voor voldoende vertier voor onze bezoekers. Dit vergroot de sfeer in het centrum, maar trekt ook extra bezoekers naar ons centrumgebied. Activiteiten zijn er voor onze eigen inwoners, maar ook voor (regio)gasten. Denk daarbij aan een braderie, Kerstmarkt, Ooievaarsringen, modeshow, Mantelzorgmarkt, Sinterklaas, Eindejaarsactie etc.

Het toevoegen van sfeer en beleving, het organiseren van activiteiten en het vermarkten van ons mooie centrum, kost geld. Met de BIZ komt het binnen handbereik.

BIZ-coördinator

Met het aanstellen van een BIZ-coördinator willen we de onderlinge samenwerking tussen ondernemers en het enthousiasme voor de diverse activiteiten vergroten. De BIZ-coördinator functioneert als ambassadeur voor de ondernemers. Deze professional is voor hen het aanspreekpunt en is in staat om de behoeften van de ondernemers te vertalen in concrete acties richting gemeente en de BIZ. Deze professional wordt op projectbasis ingehuurd door de BIZ en fungeert als spin-in-het-web van activiteiten en draagt zorg voor een (digitale)nieuwsbrief voor ondernemers. Deze professional werkt nauw samen met de gemeentelijke centrumcoördinator.

Communicatie

Via regelmatige nieuwsbrieven, app-groepen en netwerkbijeenkomsten blijven ondernemers op de hoogte

en praten zij mee over de BIZ. Zo blijft de BIZ ook voor en door ondernemers.

Bereikbaarheid, parkeren, schoon, heel en veilig

Door onze krachten te bundelen zijn we ook voor de gemeente een belangrijke gesprekspartner op thema's als bereikbaarheid en parkeren. Zowel bij het maken van beleid en de uitvoering daarvan. We maken ook afspraken over het algemene onderhoudsniveau dat door de gemeente wordt verzorgd zodat het centrum ook netjes, veilig en aantrekkelijk blijft.

Extra inzet bovenop de activiteiten van de gemeente

Onze doelstellingen voor de bedrijveninvesteringszone (BIZ) zijn ten alle tijden complementair aan de activiteiten die de gemeente reeds uitvoert in/voor het BIZ-gebied. De BIZ-activiteiten zijn bedoeld als aanvullend op de activiteiten van de gemeente. Dit wil zeggen, dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen. Door de krachten te bundelen met de gemeente, kunnen wij ons gezamenlijk inzetten voor een aantrekkelijk leef- en ondernemersklimaat.

4. Bijdrageplichtigen

Ondernemers zijn bijdrageplichtigen

Alle ondernemers werkzaam in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallen binnen de BIZ.

Uitsluitingen

In de bijlage is een overzicht opgenomen van de bedrijven/belastingobjecten die worden uitgesloten/niet hoeven mee te betalen.

Vrijwillige bijdrage

Ondernemers die geen onderdeel uitmaken van de BIZ, maar die wel graag mee willen doen, kunnen dat doen door vrijwillig een financiële bijdrage te leveren (zij krijgen dus geen aanslag van de BsGW).

Aantal

De zone telt anno juni 2020 circa 160 bijdrageplichtigen.

Bijdrage per bedrijf

Bij de bepaling van de tarieven is rekening gehouden met de WOZ-waarde van het gebruikersdeel. Hiervoor hanteren we verschillende tarieven voor verschillende WOZ-waarden. Bedrijven in panden met een wat hogere waarde (bijvoorbeeld omdat ze in het centrum zijn gelegen), dragen meer bij dan bedrijven met een lagere WOZ-waarde.

Het tarief van de BIZ-bijdrage bedraagt per onroerende zaak bij een WOZ-waarde:

- niet meer dan € 150.000: € 250,--
- meer dan € 150.000, maar niet meer dan € 250.000: € 350,--
- meer dan € 250.000, maar niet meer dan € 500.000: € 600,--
- meer dan € 500.000: € 900,--

Er wordt een indexering toegepast op deze tarieven van 2% per jaar. Dit betreft een jaarlijkse aanpassing aan de inflatie, zodat het reële bedrag voor de BIZ-activiteiten gelijk blijft.

Bijdrage bij leegstand

In geval van leegstand op de peildatum is er geen gebruiker die wordt belast. In dat geval wordt de eigenaar van het pand belast.

5. Organisatie en werkwijze

Rechtsvorm

De samenwerking is georganiseerd in de vorm van een vereniging.

Termijn van werking

De BIZ kan worden opgericht voor de termijn van **maximaal 5 jaar**. Wij kiezen voor de maximale termijn.

Bestuur

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting en uitvoering (doen) geven aan de doelstellingen vanuit het BIZ-plan. Het (definitieve) bestuur bestaat uit ten minste zes bestuurders. Het oprichtingsbestuur bestaat uit:

Marc van Bree (Voorzitter)

Herman Kamps (Penningmeester)

Britt van Arensbergen (Secretaris)

Nena van Arensbergen

Liesbeth den Boer

Het bestuur stelt een BIZ-plan met meerjarenbegroting op voor de periode van de BIZ (2021 t/m 2025). Dit plan ligt

nu voor u. Op basis van deze begroting worden jaarplannen opgesteld, die worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van het bestuur.

Werkwijze

De bijdrageplichtigen worden met een regelmatige nieuwsbrief en via ondernemersbijeenkomsten geïnformeerd. Daarnaast probeert het BIZ-bestuur de belangen van de ondernemers te behartigen via overleg met gemeente en andere stakeholders etc.

Ondersteuning

Het bestuur/de BIZ wordt ondersteund door een BIZ-coördinator (eventueel) aangevuld met secretariële ondersteuning, werkgroepen en adviseurs. Deze professional(s) dragen bij aan de professionele werking van de BIZ. De BIZ-coördinator is belast met de (coördinatie van de) uitvoering van de activiteiten.

Verantwoording

Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle bijdrageplichtige

ondernemers en de gemeente.

6. Begroting

6.1. Investerings

Uitgaven voor activiteiten en werking

De uitgaven in de nevenstaande tabel hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. In totaal bedragen de kosten hiervoor zo'n € 58.000,--. Deze nemen als gevolg van de indexering van de tarieven jaarlijks met

2% toe. Dit betreft een jaarlijkse aanpassing aan de inflatie zodat het reële bedrag voor de BIZ-activiteiten gelijk blijft.

Buffer

De begroting bevat een buffer van zo'n 5% van de totale kosten per jaar voor de gevolgen van toegekende bezwaren en bij eventuele faillissementen (e.d.) in het BIZ gebied.

Begroting BIZ Centrum Gennep 2021-2025					
	2021	2022	2023	2024	2025
Schatting inkomsten BIZ	€ 58.000	€ 59.160	€ 60.340	€ 61.550	€ 62.780
Overige inkomsten					
Subsidies					
Totaal verwachten inkomsten	€ 58.000	€ 59.160	€ 60.340	€ 61.550	€ 62.780
Sfeer en beleving	€ 14.000	€ 13.000	€ 12.000	€ 11.500	€ 10.500
Versiering/kerstboom/pasen/etc.					
Stoep- en gevel borden					
Evenementen	€ 19.500	€ 20.000	€ 19.500	€ 19.500	€ 19.500
Ooievaarsringen					
Kerstmarkt					
Sinterklaas					
Modeshow					
Eindejaarsactie					
Braderie					
Promotie	€ 9.000	€ 12.160	€ 13.840	€ 15.550	€ 16.780
Adverteren/flyeren					
Sociale media					
Websites					
Billboards					
BIZ-coördinator	€ 9.000	€ 9.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 11.000
Verenigingskosten	€ 3.500	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
Buffer	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000
Totaal te verwachten uitgaven	€ 58.000	€ 59.160	€ 60.340	€ 61.550	€ 62.780

Tempo van de uitgaven

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode (afgezien van de buffer) op een saldo van nul eindigen.

6.2. Dekking**BIZ-subsidie**

De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de bijdrageplichtigen (circa € 58.000,-). De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

BIJLAGE UITSLUITINGEN

- Voor de land- of bosbouw bedrijfsmatig geëxploiteerde cultuurgrond, daaronder mede begrepen de open grond, alsmede de ondergrond van glasopstanden, die bedrijfsmatig aangewend wordt voor de kweek of teelt van gewassen, zonder daarbij de ondergrond als voedingsbodem te gebruiken;
- Glasopstanden, die bedrijfsmatig worden aangewend voor de kweek of teelt van gewassen, voor zover de ondergrond daarvan bestaat uit de in onderdeel a bedoelde grond;
- Onroerende zaken die in hoofdzaak zijn bestemd voor de openbare eredienst of voor het houden van openbare bezinningssamenkomsten van levensbeschouwelijke aard, een en ander met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
- Eén of meer onroerende zaken die deel uitmaken van een op de voet van de Natuurschoonwet 1928 aangewezen landgoed dat voldoet aan de voorwaarden genoemd in artikel 8 van het Rangschikkingsbesluit Natuurschoonwet 1928 , met uitzondering van de daarop voorkomende gebouwde eigendommen;
- Natuurterreinen, waaronder mede worden verstaan duinen, heidevelden, zandverstuivingen, moerassen en plassen, die door rechtspersonen met volledige rechtsbevoegdheid welke zich uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het behoud van natuurschoon ten doel stellen, beheerd worden;
- Openbare land- en waterwegen en banen voor openbaar vervoer per rail, een en ander met inbegrip van kunstwerken;
- Watervedigings- en waterbeheersingswerken die worden beheerd door organen, instellingen of diensten van publiekrechtelijke rechtspersonen, met uitzondering van de delen van zodanige werken die dienen als woning;
- Werken die zijn bestemd voor de zuivering van riool- en ander afvalwater en die worden beheerd door organen, instellingen of diensten van publiekrechtelijke rechtspersonen, met uitzondering van de delen van zodanige werken die dienen als woning;
- Werktuigen die van een onroerende zaak kunnen worden afgescheiden zonder dat beschadiging van betekenis aan die werktuigen wordt toegebracht en die niet op zichzelf als gebouwde eigendommen zijn aan te merken.
- Straatmeubilair, waaronder begrepen alle zodanige gebouwde eigendommen - niet zijnde gebouwen - welke zijn geplaatst voor het belang van het publiek, ten dienste van het verkeer of ter verfraaiing van de gemeente, zoals lichtmasten, verkeersinstallaties, standbeelden, monumenten, fontein, banken, abri's, hekken en palen;
- Plantsoenen, parken en waterpartijen, die bij de gemeente in beheer zijn of waarvan de gemeente het genot heeft krachtens eigendom, bezit of beperkt recht,

met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;

- Begraafplaatsen, urnentuinen en crematoria, met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
- Belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs;
- belastingobjecten die worden beheerd door een vereniging of stichting die geen onderneming drijft, voor zover die objecten bestemd en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs, voor club- en buurthuiswerk, voor de beoefening van sport, kunst of cultuur, of voor andere activiteiten van sociale of culturele aard
- belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor de publieke dienst ter zake van brandweerbzorg, rampenbeheersing, crisisbeheersing, geneeskundige hulpverlening in de regio en de handhaving van de openbare orde en veiligheid;