

## Uitkomsten onderzoek digitale nieuwsbrief

De gemeente onderzocht van half februari tot begin maart de behoefte aan een digitale nieuwsbrief. 412 inwoners vulden de vragenlijst in, nadat zij uit een willekeurige steekproef een uitnodigingsbrief hadden ontvangen.

Hieronder vindt u een overzicht met de vragen en de uitkomsten van het onderzoek. De top 4 van de antwoorden van elke vraag is weergegeven en de overige antwoorden staan op volgorde van vaakst beantwoord naar minst vaak beantwoord. De procenten zijn afgerond op een heel getal.

### Via welke media volgt u het lokale nieuws? (max. 5 antwoorden)

- |                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| 1. Maas- en Niersbode (voorheen De Maasdriehoek) | 28% |
| 2. De Gelderlander (papieren krant of online)    | 21% |
| 3. Gennep News (website)                         | 14% |
| 4. Facebook                                      | 9%  |

#### Overige antwoorden:

De Limburger (papieren krant of online), TVLtv (tv-kanaal van Gennep News en Maasland), VIA Horst-Venray (papieren krant of online), Maasduinencentraal (website), Ik volg het lokale nieuws niet, Maasland Radio, Instagram, Twitter, Anders (o.a. brief, op straat, Facebook van Gennep News, gennep.nu, Google/internet, Topic).

### Via welke Facebookpagina's volgt u het lokale nieuws? (geen maximum)

- |                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 1. Gennep News              | 36% |
| 2. Gemeente Gennep          | 25% |
| 3. Maasduinencentraal       | 17% |
| 4. De Gelderlander Maasland | 12% |

#### Overige antwoorden:

De Limburger Gennep, Maasland Radio, Anders.

### Via welke media volgt u berichten of bekendmakingen van de gemeente? (max. 5 antwoorden)

- |                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Website van de gemeente                                             | 27% |
| 2. Ik volg het gemeentenieuws van Gemeente Gennep niet                 | 18% |
| 3. Gemeenterubriek in weekkrant VIA Horst-Venray (digitaal/afhaalpunt) | 17% |
| 4. Facebookpagina gemeente                                             | 12% |

#### Overige antwoorden:

Website of e-mailservice van Overheid.nl, Maasland Radio (of online podcast), Twitteraccount gemeente, Anders (o.a. huis-aan-huisblad, Gennep News, er ontbreekt een duidelijk kanaal)

### Over welke onderwerpen wilt u worden geïnformeerd door de gemeente? (max. 5 antwoorden)

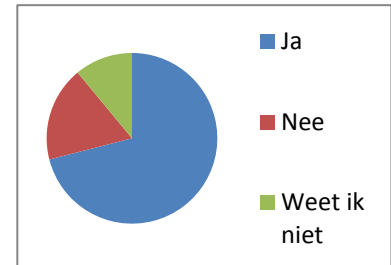
- |                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 1. Activiteiten in de gemeente | 16% |
| 2. Afvalinzameling             | 13% |
| 3. Bekendmakingen              | 12% |
| 4. Verkeersmaatregelen         | 11% |

*Overige antwoorden:*

Besluiten college van burgemeester en wethouders, Agenda en besluiten van de gemeenteraad, Informatiebijeenkomsten, Ontwikkelingen in de openbare ruimte, Sociale voorzieningen, Onderhoud groen en wegen, Duurzaamheid, Afval en milieu, Algemeen nieuws van de gemeente Gennep, Anders (o.a. Aanvraag en verleende vergunningen, informatie over alle onderwerpen).

**Zou u graag een digitale nieuwsbrief van de gemeente ontvangen?  
(max. 1 antwoord)**

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| 1. Ja           | 71% |
| 2. Nee          | 18% |
| 3. Weet ik niet | 11% |



**Hoe vaak wilt u deze digitale nieuwsbrief ontvangen? (max. 1 antwoord)**

- |                            |     |
|----------------------------|-----|
| 1. Een keer per maand      | 30% |
| 2. Een keer per week       | 25% |
| 3. Een keer per twee weken | 35% |
| 4. Geen voorkeur           | 10% |

**Welke tip (verbeterpunt) zou u de gemeente willen geven over het gemeentenieuws?**

Op deze vraag kwamen tips binnen zoals het zorgen voor digitale én analoge berichtgeving, zodat inwoners de keuze hebben hoe zij geïnformeerd willen worden. Gebruik maken van meerdere mediakanalen. Daarnaast wordt als tip gegeven meer in te spelen op de interesses van jongeren met gebruik van sociale media en breder bekend maken dat het gemeentenieuws ook te volgen is via Facebook. Wat betreft de communicatie van de gemeente wordt aangegeven dat het duidelijk en eenduidig moet zijn en dat inwoners op tijd geïnformeerd moeten worden. Bewoners moeten betrokken worden bij waar de gemeente mee bezig is. Een goed geïnformeerde inwoner voelt zich ook meer betrokken bij de gemeente. Een tip die we meteen hebben opgepakt is om op korte termijn de uitkomsten van het onderzoek bekend te maken.

**Welk compliment zou u de gemeente mee willen geven over het gemeentenieuws?**

Naast tips hebben we ook complimenten gekregen over het gemeentenieuws. Zo werd meermaals geantwoord dat mensen het goed vinden dat we dit onderzoek uitvoeren. De informatie wordt via diverse platformen beschikbaar gesteld. Voor velen is het starten van een digitale nieuwsbrief een compliment waard. Ook de leuke nieuwsberichten (zoals over de ooievaars) komen voorbij op sociale media, er is voldoende diversiteit in de berichtgeving. Daarnaast is de nieuwe website Visit Gennep goede reclame voor Gennep en omgeving. De gemeente heeft een duidelijke en heldere communicatie door middel van korte berichtgeving van het gemeentenieuws.